

HAND IN HAND FOR A BETTER HEALTHCARE

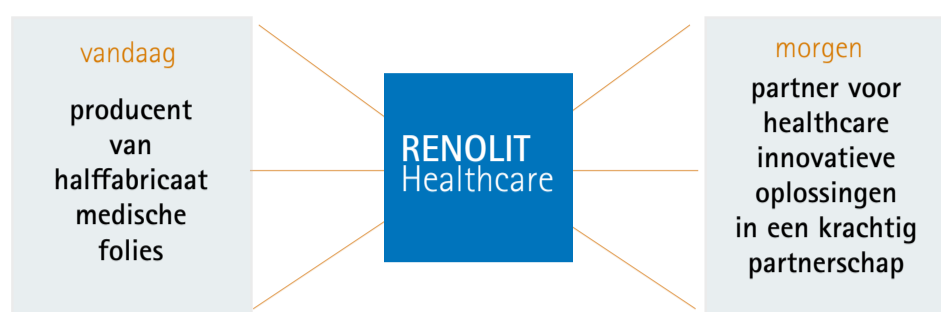
Beste collega,

Nu we de herstructurering en herpositionering van onze **RENOLIT Healthcare Market Unit** hebben afgerond, willen we het resultaat graag met je delen en jou vragen onze missie te ondersteunen en uit te dragen. Deze mailing is bedoeld om je op de hoogte te houden van onze activiteiten en om jouw meest relevante vragen te beantwoorden over het proces en de acties die we willen ondernemen om de verandering te realiseren. Samen met jou – Together Towards Health.


Thomas Sampers
General Manager Healthcare



In juli 2018 hebben we een onderzoek uitgevoerd door middel van mondelinge enquête met een internationale groep klanten en medewerkers. Hoewel wij ons bewezen hebben op het gebied van betrouwbaarheid en kwaliteit als wereldwijd toonaangevende leverancier van medische folies, hebben wij echter vastgesteld dat er verbeterpunten waren op het gebied van innovatie, servicegerichtheid en duurzaamheid. De boodschap is aangekomen: we moeten veranderen.



Verschuiving in interne en externe perceptie

WAAROM HEBBEN WE HET HER-POSITIONERINGS PROCES IN GANG GEZET?

HOE HEBBEN WE DE VERANDERING IN GANG GEZET?

Op basis van de bevindingen van het onderzoek hebben we een toekomstbestendig positioneringsplatform gedefinieerd als kompas voor alle volgende verbeteringsstappen.

RENOLIT Healthcare werkt al meer dan 50 jaar samen in teams met klanten, toonaangevende fabrikanten van medische hulpmiddelen en farmaceutische bedrijven, om een essentiële bijdrage te leveren aan de menselijke gezondheid. In een veranderende wereld nemen we onze verantwoordelijkheid voor de huidige en toekomstige generaties. Wij doen er alles aan om creatieve ideeën om te zetten in geavanceerde, verantwoordelijke en marktklare oplossingen.



DE VERANDERING TASTBAAR MAKEN

<p>DIENSTVERLENING EN PARTNERSCHAP VERBETEREN</p> <ul style="list-style-type: none"> de positie behouden op het gebied van betrouwbaarheid en kwaliteit uitwisselingsprogramma's opzetten (intern/extern) zorgen voor beter begrip proactieve oplossingen creëren meer serviceoplossingen op maat aanbieden 	<p>DUURZAME OPLOSSINGEN VINDEN</p> <ul style="list-style-type: none"> DEHP/PVC-vrije bloedzakken, slangen biopolymeren/biologisch afbreekbaar kunststof beter beheer van natuurlijke hulpbronnen betere afvalprocessen verminderen carbon footprint 	<p>EEN INNOVATIEVE MENTALITEIT VERSPREIDEN</p> <ul style="list-style-type: none"> vervangers vinden voor PVC een innovatieve mentaliteit overbrengen aan de klant (pro-actief) organisatorische veranderingen doorvoeren om integratie te bevorderen (zorgspecialisten, medische opinievormers) juiste prioriteiten stellen om ons te kunnen concentreren op geavanceerde innovatie in healthcare (RENOLIT Innovation Centers)
---	---	---

DE VERANDERING ZICHTBAAR MAKEN

WELKE CONCRETE ACTIES ONDERNEMEN WE OM DIT DOEL TE BEREIKEN?

HOE KUNNEN WE DE VERANDERING VISUALISEREN?

Door een nieuwe huisstijl en slogan voor de Market Unit **RENOLIT Healthcare**

RENOLIT KWALITEIT EN EXPERTISE

Het linker bovengedeelte van het **RENOLIT**-logo symboliseert onze betrouwbare kennis en bekwaamheid en het hanteren van de hoogste normen.

INNOVATIEVE OPLOSSINGEN

In het overlappende vierkant benadrukken we dat ingenieuze en toekomstgerichte ideeën samen kunnen worden gecreëerd om belangrijke bijdragen te leveren aan oplossingen ter verbetering van de menselijke gezondheid.



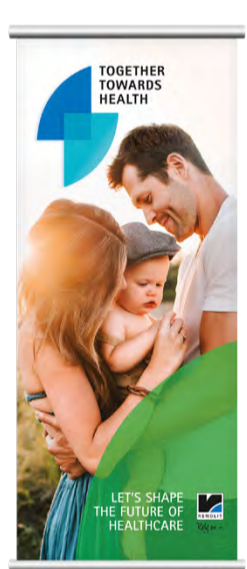
TOGETHER TOWARDS HEALTH

SLOGAN HEALTHCARE

Dit vat onze missie samen. In teamverband en samen met onze klanten en leveranciers streven we naar een toekomstige 'go green' en duurzame healthcare oplossingen.

PARTNERSCHAP EN SAMENWERKING

Het rechter ondergedeelte van het **RENOLIT**-logo symboliseert onze langdurige en flexibele samenwerking met onze klanten wereldwijd om oplossingen en diensten op maat te vinden. We bieden onze klanten de innovatieve kracht van een open en marktgerichte onderneming.



BANNER



POSTER / ADVERTENTIE



IMAGO BROCHURE

HOE KUNNEN WE DE VERANDERING COMMUNICEREN?

HOE KUNNEN WE DE VERANDERING IMPACT GEVEN?

Bekijk onze nieuwe imagofilm



of bekijk op



TOGETHER TOWARDS HEALTH

Deze mailing is opgesteld om te definiëren wat we zijn en wat we willen zijn. Om ons te verenigen om te handelen op een manier die onze klanten en onszelf succesvol maakt en ons in staat stelt om met één stem te spreken – de stem van **RENOLIT Healthcare**.

En nu is het aan jou:

We willen je uitnodigen om jouw gedachten en ideeën met ons te delen over hoe we onze nieuwe missie tot leven kunnen brengen. Stuur jouw verhalen, foto's, video's of andere ideeën die jou inspireren onze missie Together Towards Health zichtbaar en/of tastbaar te maken vóór 1 oktober 2020 naar togethertowardshealth@renolit.com

We maken een inspirerende presentatie van de inzendingen – Hand in hand for a better healthcare.

HOE KUN JIJ DE VERANDERING ONDERSTEUNEN?

VOOR MEER INFORMATIE

HARTELIJK DANK



Neem contact op met jouw lokale marketingteam

Bezoek onze website



Volg ons op facebook



Volg ons op linkedin



Rely on it.