# Auf zu neuen Dimensionen

Wir überlassen nichts dem Zufall. Deshalb präsentieren wir Ihnen unsere diesjährigen Neuheiten auch exakt zu dem Zeitpunkt, an dem wir uns ursprünglich auf der Fensterbau Frontale treffen wollten. Damit Sie für die kommende Saison beizeiten planen können.

Auch Farbtrends sind kein Zufall, sondern resultieren auf der systematischen Analyse soziodemografischer Daten. Erstmals stehen unsere Farb- und Dekorneuheiten im Kontext des **RENOLIT** Trendservice Colour Road, der derartige Erkenntnisse zusammenfasst und die Trendfarben einzelnen Farbwelten zuordnet. Aktuell sind es die Farbwelten „Deep Ocean Level“ und „Cosmos Level“ aus dem Trend Report 2022/23, der unter dem Motto „Travelling into new dimensions“ steht.

Mit unserer Neuschöpfung **RENOLIT** EXOFOL PX Yakisugi, deren ebenso exotisches wie naturverbundenes Design sich an einer alten japanischen Handwerksmethode zur Holzkonservierung orientiert, erschließen wir eine neue Dimension im Fensterdesign. Unsere komplett neue **RENOLIT** EXOFOL PX Matt**-**Kollektion unddie erweiterte Kollektion **RENOLIT** EXOFOL PFX Super-Matt bestätigen den unverminderten Trend zu matten Oberflächenstrukturen und setzen zugleich mit zahlreichen neuen Farben und Dekoren frische Akzente.

Im Servicebereich hat der **RENOLIT** Folienservice sein Angebot um kundenspezifisch zugeschnittene Reparaturfolien erweitert sowie weitere neue Dienstleistungen entwickelt, die alle über den **RENOLIT** Online Shop buchbar bzw. bestellbar sind.

Fragen zu diesen Themen beantwortet Ihnen gerne Ihr **RENOLIT** Ansprechpartner; er freut sich auf Ihren Anruf oder über Ihre E-Mail. Oder Sie besuchen unseren **RENOLIT** Online Shop (shop.renolit.com) und unsere Webseite (www.renolit.com/exteriorsolutions).