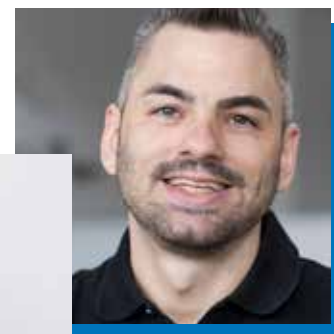




Rely on it.



RENOLIT
Il Magazine della
Sostenibilità
2018

INSIEME PER IL DOMANI

Indice



Governance aziendale

Pagina 4

Persone & comunità

Pagina 6

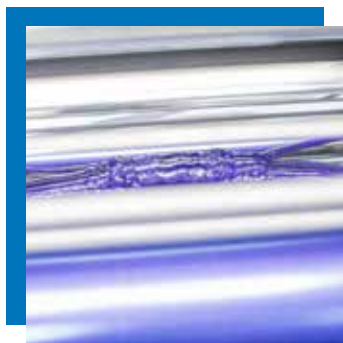


Produzione

Pagina 14

Prodotti

Pagina 10



Introduzione

Pagina 3

L'impegno nell'industria della plastica

Pagina 12

Colophon

Pagina 16

Il nostro Magazine della Sostenibilità è espressione del modo in cui RENOLIT vive la responsabilità d'impresa. Mostra come venga attuato il principio guida aziendale "Rely on it." e fornisce informazioni sulle attività e sui progressi realizzati nel precedente esercizio finanziario in ambito economico, ecologico e sociale.

Scarica qui il Rapporto sulla Sostenibilità di RENOLIT 2018:

↓ sustainabilityreport.renolit.com

Care lettrici, cari lettori,

Le sfide sempre più pressanti con cui la nostra società è tenuta a confrontarsi, come la globalizzazione, i cambiamenti climatici e la digitalizzazione, rendono il tema della sostenibilità oggi più importante che mai e non circoscritto alla sola tutela dell'ambiente e delle risorse disponibili. Il nostro modo di intendere la sostenibilità si basa quindi su una visione sistemica che permette di coniugare differenti aspetti ecologici, economici e sociali.

In RENOLIT abbiamo l'obiettivo di creare valore aggiunto, come azienda attiva sulla scena internazionale e specializzata in prodotti plastici di alta qualità, come datori di lavoro ma anche come parte integrante della società in cui viviamo. Operando in modo responsabile a livello globale, siamo convinti di poter contribuire a rendere più vivibile il futuro e, contemporaneamente, a gettare le basi per un successo economico stabile. Siamo un'azienda a conduzione familiare e attribuiamo pertanto una particolare importanza al valore della collaborazione: insieme, lavoriamo ogni giorno per un futuro migliore.

Insieme per il domani: applichiamo questo principio anche al di fuori dei confini aziendali e partecipiamo attivamente a una serie di iniziative attuate a livello di settore in favore della sostenibilità.

Come Gruppo, RENOLIT si impegna concretamente per promuovere uno sviluppo sostenibile in tutte le aree dell'azienda. Il nostro nuovo Magazine della Sostenibilità, complementare al Rapporto sulla Sostenibilità con cui viene pubblicato in contemporanea, dà modo di conoscere il contributo da noi offerto giorno dopo giorno e permette di scoprire qualcosa di più sulle nostre attività e sui progressi realizzati in ambito economico, ecologico e sociale e su come tutti insieme ci impegniamo per il domani.

Il Board di RENOLIT



Michael Kundel



Dr. Axel Bruder



Karsten Jänicke

NOTA REDAZIONALE

L'uso prevalente del genere maschile in questa rivista è da intendersi in senso neutro, non sottende alcun intento discriminatorio e risponde esclusivamente a esigenze di leggibilità del testo.

L'impegno per uno sviluppo sostenibile

Che si tratti di digitalizzazione, cambiamenti climatici o scarsità di risorse, le sfide che attendono il mondo di oggi sono tutte di grande portata. In RENOLIT ci impegniamo quindi a promuovere uno sviluppo sostenibile, perché siamo convinti che, operando consapevolmente in modo responsabile, possiamo offrire il nostro contributo a un futuro degno di essere vissuto. Come azienda a conduzione familiare specializzata nella produzione di prodotti in plastica di alta qualità, siamo particolarmente sensibili al tema della sostenibilità.



RENOLIT in breve

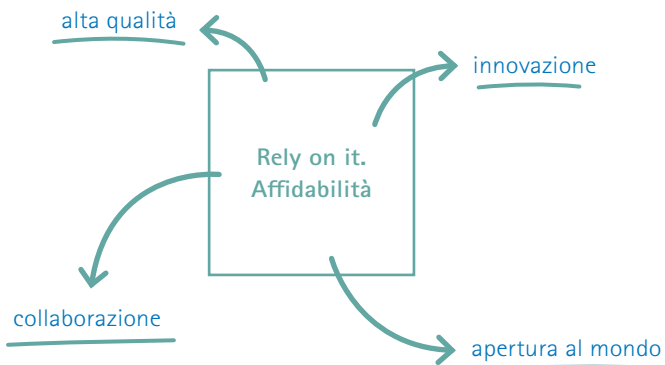


La responsabilità pensata in termini di generazioni, non di trimestri fiscali

Il confronto improntato alla collaborazione fa parte della nostra consueta pratica d'impresa. Lavoriamo fianco a fianco ogni giorno per costruire un futuro migliore. La nostra idea di sostenibilità è saldamente radicata nella nostra cultura aziendale. Il nostro marchio e il nostro slogan "Rely on it." sono una garanzia di ciò che promettiamo, nei confronti di dipendenti, clienti e fornitori.

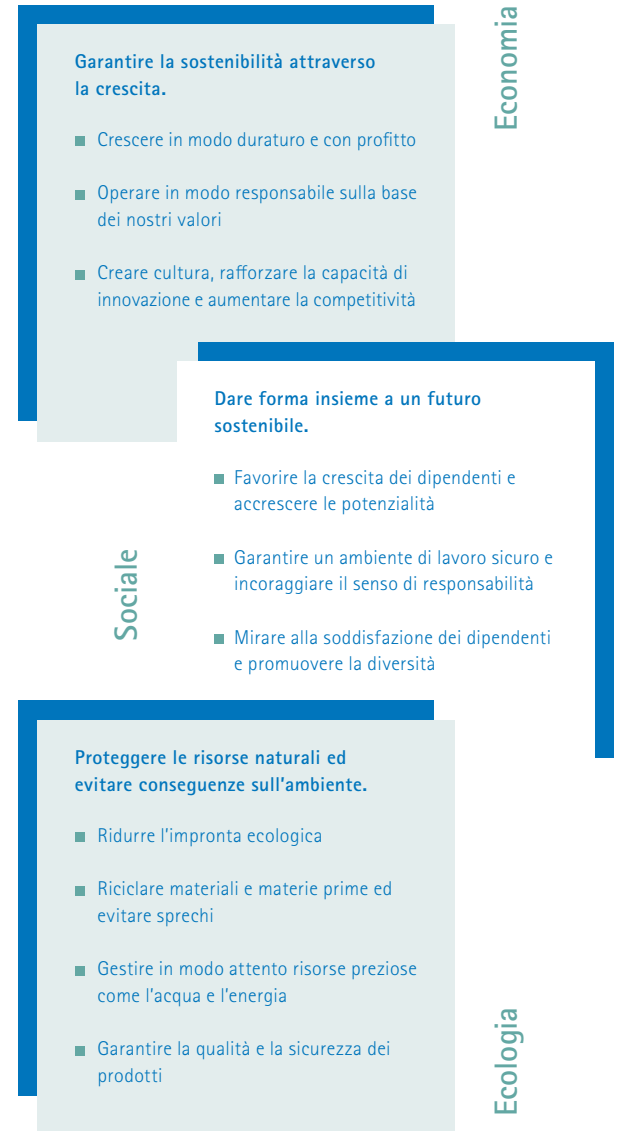
I valori alla base della gestione aziendale

Abbiamo uno spiccato spirito di collaborazione, siamo innovativi e aperti al mondo, offriamo prodotti di alta qualità, ma a distinguerci è soprattutto un valore: l'affidabilità.



Un approccio integrato alle tre dimensioni

Una gestione responsabile presenta diverse sfaccettature. Il nostro modo di intendere la responsabilità si estende ai tre ambiti dell'economia, dell'ecologia e del sociale. Ecco cosa significa in concreto:



Il mondo del lavoro 4.0

I nostri circa 4.800 dipendenti rappresentano la chiave del nostro successo imprenditoriale. Ecco perché riteniamo fondamentale sviluppare le potenzialità di ognuno in modo mirato, garantire un ambiente di lavoro sano e sicuro e aumentare l'attrattiva di RENOLIT come datore di lavoro. In un mondo del lavoro in continua evoluzione e sempre più complesso, il settore HR assume una rilevanza crescente.

819



donne in organico a livello internazionale in RENOLIT

16 %



di donne in posizioni manageriali

123



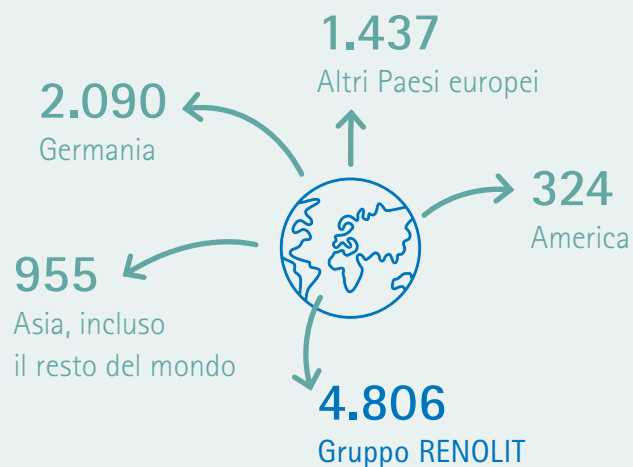
tirocinanti

107

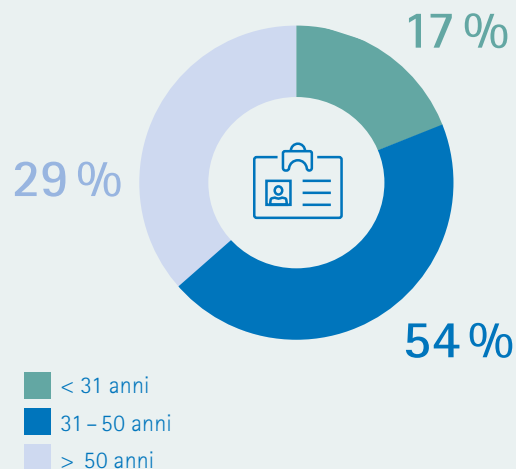


dipendenti con disabilità grave

DIPENDENTI PER AREA GEOGRAFICA NEL 2018



RIPARTIZIONE DEL PERSONALE PER FASCE DI ETÀ NEL 2018



Gestione del personale con un occhio al futuro

Per rispondere in modo adeguato anche in futuro alle principali sfide del mondo del lavoro, il settore HR di Gruppo ha dedicato grande impegno, di concerto con il Board e con il top management, allo sviluppo di una strategia mirata. **Sempre in primo piano: i nostri dipendenti.**

Le principali sfide del settore Risorse Umane in RENOLIT



INSIEME PER IL DOMANI

Gestione sostenibile del personale in RENOLIT

- ✓ Implementazione di misure e programmi di sviluppo sostenibili del personale
- ✓ Promozione della digitalizzazione di processi e strumenti HR
- ✓ Ulteriore valorizzazione delle competenze linguistiche e interculturali
- ✓ Flessibilità e mobilità per i dipendenti
- ✓ Sicurezza garantita sul posto di lavoro
- ✓ Promozione della creatività e delle interconnessioni

Sviluppo delle competenze, creazione di prospettive

I nostri programmi per la crescita professionale

Il programma High Potential Management (HiPO), avviato nel 2017, è un elemento chiave delle attività di formazione e sviluppo delle risorse umane in RENOLIT. Non si tratta di semplice teoria: le competenze acquisite vengono tradotte in pratica grazie a progetti complementari attuati nell'intera azienda in maniera trasversale. Da aprile 2019, 14 dipendenti partecipano inoltre al nuovo programma Leadership & Specialist Development che affronta un'ampia varietà di argomenti, come la leadership, la strategia, l'innovazione e le competenze culturali

Una solida reputazione come datori di lavoro

La nostra campagna di Employer Branding

Da alcuni anni portiamo avanti un impegno costante per migliorare l'immagine della nostra azienda come luogo di lavoro. L'attività di comunicazione e promozione è stata svolta inizialmente a livello interno. Era infatti importante coinvolgere innanzitutto attivamente i nostri dipendenti in modo tempestivo con l'avvio di numerosi workshop comuni che hanno costituito un primo fondamentale tassello insieme all'analisi dei risultati del sondaggio aziendale. L'obiettivo principale consiste nell'accrescere la soddisfazione e il coinvolgimento dei nostri dipendenti, per rafforzare in modo duraturo il loro legame con l'azienda. In questo modo potremo migliorare la nostra at-

trattività e sostenibilità come datori di lavoro. Rafforzando il brand RENOLIT nel mondo del lavoro possiamo inoltre migliorare il processo di selezione di forze lavoro qualificate. Ecco perché la campagna di comunicazione del 2019 si rivolge a un pubblico più vasto, come per esempio a chiunque sia interessato a lavorare con noi.

“Motivare e sostenere i nostri dipendenti: è esattamente questo l'obiettivo del nostro programma High Potential Management. Dopo il successo ottenuto dal programma Strategic Leadership, non vediamo l'ora di dare avvio al programma Leadership & Specialist Development con 14 partecipanti!”

Ines Schmalz
HR di Gruppo



Le opportunità offerte dalla digitalizzazione

Ottimizzazione dei processi e maggiore trasparenza attraverso nuovi software

La spinta verso la digitalizzazione si è già imposta in molti settori di RENOLIT, modificando quanto viene richiesto ai nostri dipendenti e il nostro attuale ambiente di lavoro. Per questo motivo, il settore HR di RENOLIT a livello di Gruppo si è occupato da vicino di questa tematica e nel 2019 ha avviato il progetto "Corporate HR Software - SAP SuccessFactors". Il progresso tecnologico ci offre l'opportunità di ridefinire il lavoro del personale e semplificare i processi interni. Le attività amministrative di routine e i processi ripetitivi possono infatti essere standardizzati e automatizzati.



La sicurezza sul lavoro parte dalla consapevolezza

BBS Plus – la sicurezza per tutti

Il tema della sicurezza sul lavoro occupa un ruolo fondamentale in RENOLIT. I nostri programmi per la sicurezza sul lavoro hanno permesso di ridurre progressivamente la frequenza degli incidenti negli ultimi anni. Anche confrontando i dati di settore, il numero di incidenti soggetti a obbligo di notifica è significativamente inferiore. Ma è anche chiaro che un solo incidente è sempre troppo. "Il nostro obiettivo consiste nell'eliminare completamente gli incidenti gravi e ridurre ulteriormente gli incidenti dovuti a comportamenti errati", sottolinea Friedrich Möller, responsabile del settore Occupational Safety & Health a livello di Gruppo. A partire dal 2019, in tutti i siti tedeschi verrà avviata la campagna di informazione "BBS Plus" al fine di rendere i dipendenti ancora più consapevoli della sicurezza sul lavoro.

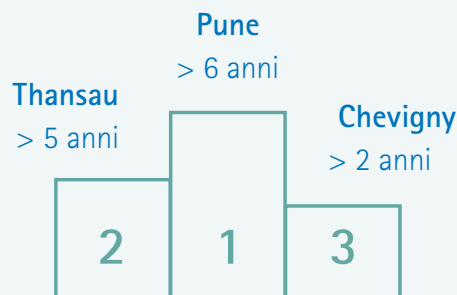
26

giornate di lavoro perse in media ogni anno

11,8

il tasso di infortuni* (2017: 14,6)

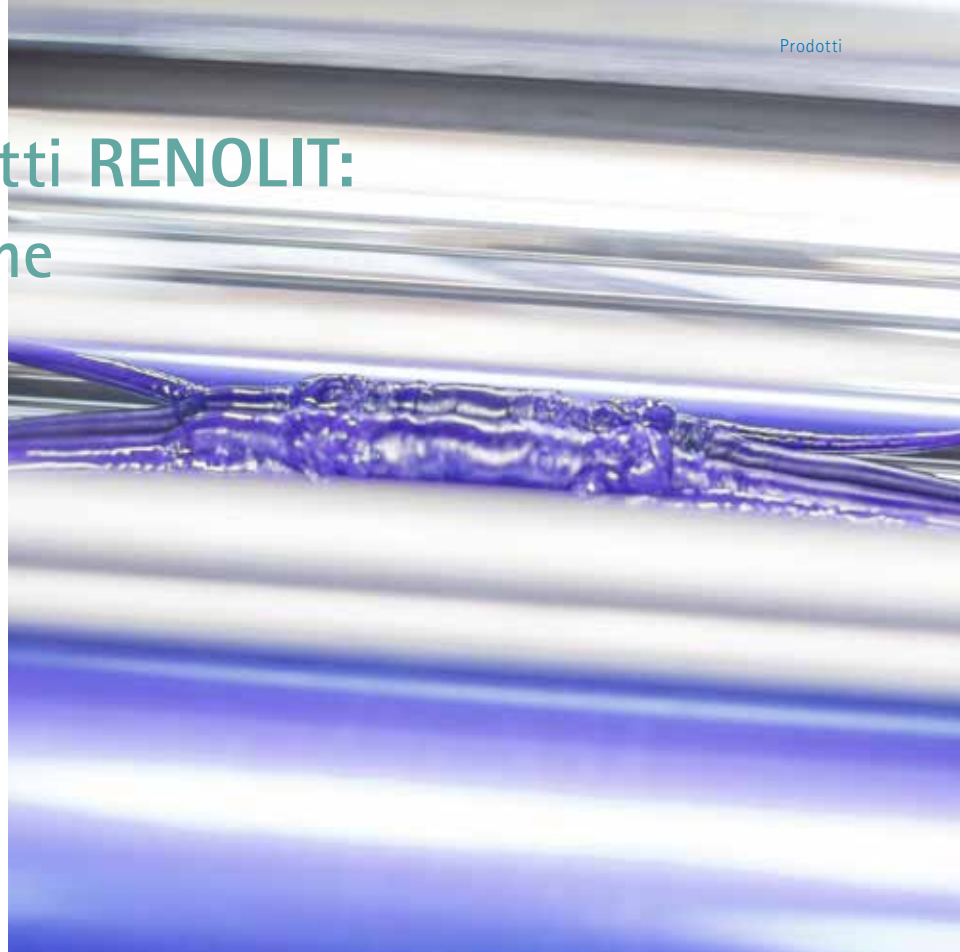
La TOP 3 dei siti a "zero infortuni"



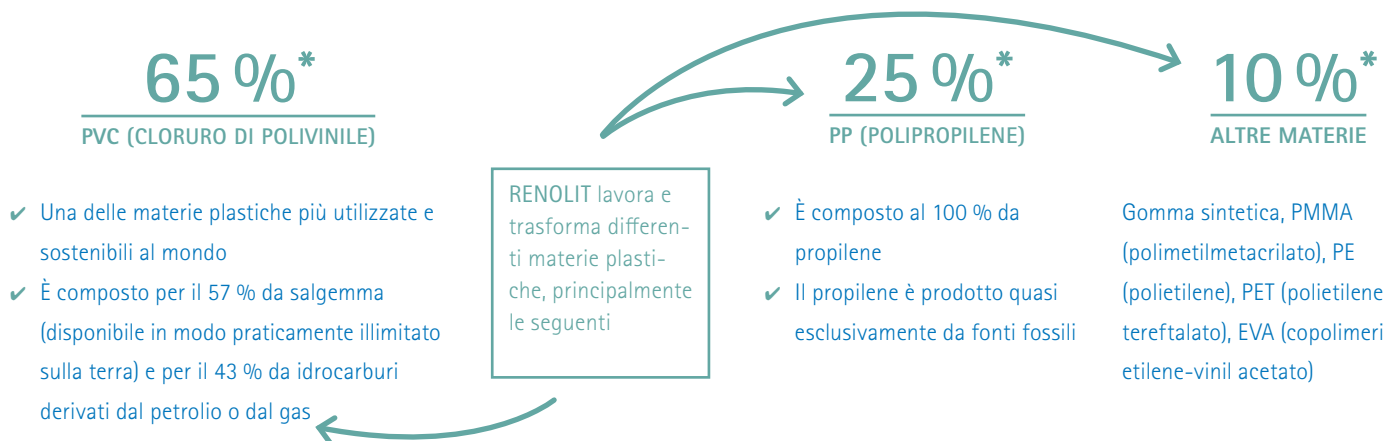
* Il tasso di infortuni indica il numero di infortuni con almeno un giorno di assenza lavorativa in riferimento a 1.000 addetti alla produzione.

Il mondo dei prodotti RENOLIT: varietà e innovazione

Come azienda leader nell'industria della plastica, i nostri prodotti comportano anche una grande responsabilità. La nostra aspirazione consiste nel realizzare prodotti sicuri e di alta qualità e valore. Per garantire tutto ciò, effettuiamo controlli periodici sui prodotti, sostituiamo sostanze che possano destare preoccupazione con materiali alternativi e, naturalmente, ci atteniamo alle disposizioni di legge. Anche in futuro, vogliamo continuare a essere leader nell'innovazione e a stabilire con coraggio nuovi standard di riferimento per il nostro settore.



Quali materie plastiche lavora con esattezza RENOLIT?



* Percentuali quantitative di tutti gli acquisti di polimeri del Gruppo RENOLIT nel 2018

I poteri della plastica – lo sapevate che...

FATTO 01

... gli additivi utilizzati nei prodotti di plastica sono soggetti a un gran numero di leggi e standard normativi? Ciò garantisce che non comportino rischi per l'uomo e l'ambiente.

FATTO 02

... le materie plastiche svolgono un ruolo determinante nel rendere il futuro più sostenibile? Che si tratti di idee innovative sulla mobilità, di Smart Home ad alta efficienza energetica, di agricoltura sostenibile o di applicazioni nel settore medico e della salute!

FATTO 03

... le materie plastiche derivano da materie prime organiche, come il petrolio, il gas naturale, il carbone, o persino rinnovabili?

FATTO 04

... in molte applicazioni le materie plastiche permettono di risparmiare più energia e risorse di quelle necessarie alla loro fabbricazione?

FATTO 05

... le materie plastiche alla fine della loro vita sono ancora risorse preziose che possono essere trasformate in nuove materie prime o energia?

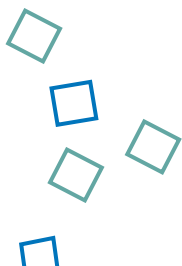
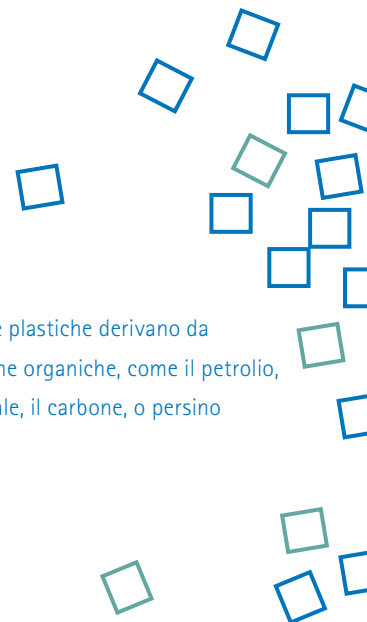
FATTO 06

... i prodotti in plastica possono essere riciclati più volte?

INSIEME PER IL DOMANI

Il nostro contributo nella gestione della plastica

- Impedire la dispersione di materie plastiche nell'ambiente
- Migliorare l'efficienza delle risorse
- Aumentare la quota di riciclaggio e di riutilizzo



Promuovere la plastica come materiale sostenibile e valido per il futuro

Oltre a ciò che facciamo a livello interno, **RENOLIT** è coinvolta in molte associazioni. Perché? Perché possiamo raggiungere i nostri obiettivi solo attraverso piattaforme comuni. Per esempio, ci confrontiamo regolarmente con le aziende che operano lungo l'intera catena del valore della plastica su argomenti chia-

ve nel nostro settore. Perché insieme possiamo ottenere molto di più. La promozione dell'economia circolare e l'uso efficiente delle risorse sono sempre in primo piano. Le associazioni cui **RENOLIT** aderisce sono molte. Di seguito vi presentiamo brevemente le principali:



EuPC

(European Plastics Converters)

L'EuPC è un'associazione europea che tutela gli interessi delle aziende europee per la trasformazione della plastica e comprende in totale 46 associazioni nazionali e settoriali, rappresentando circa 50.000 aziende.

Elementi chiave

- ✓ Sfruttare il potenziale dell'industria della lavorazione della plastica in favore dell'economia circolare
- ✓ Espandere le attività di riciclaggio delle materie plastiche attualmente in vigore
- ✓ Avviare ulteriori piattaforme per il riciclaggio



IVK Europe

(Industrial association for plastic sheeting)

IVK Europe rappresenta gli interessi comuni delle aziende che producono membrane in plastica e gomma per una vasta gamma di applicazioni. Il lavoro dell'associazione si concentra sulla tutela degli interessi del PVC e dei suoi sostituti.



VinylPlus

VinylPlus è un programma volontario dell'industria europea del PVC volto a sostenere lo sviluppo di una produzione e di un impiego più sostenibili del PVC entro il 2020.

I campi d'azione in breve

- ✓ Aumentare la quantità annuale di riciclaggio del PVC
- ✓ Ridurre le emissioni di gas a effetto serra
- ✓ Promuovere l'uso sostenibile degli additivi
- ✓ Ridurre il consumo energetico e di materie prime
- ✓ Diffondere una maggiore consapevolezza sulla sostenibilità



Thomas Hülsmann
Direttore esecutivo di AGPU



AGPU

(Working Party PVC & Environment e.V.)

Per affrontare le sfide attuali e future, è indispensabile la cooperazione dell'intera industria del PVC. Insieme a circa 60 aziende associate, promuoviamo lo sviluppo sostenibile del PVC da oltre 30 anni e abbiamo instaurato un dialogo intenso con i principali decision maker.

Thomas Hülsmann
Direttore esecutivo di AGPU

Che cosa fa esattamente RENOLIT nelle associazioni?

Per rispondere a questa domanda, abbiamo intervistato **Mailin Bode, membro del Board di AGPU** e responsabile del team di comunicazione di VinylPlus:

Mailin Bode, perché il lavoro all'interno dell'associazione è importante per RENOLIT?

"Le materie plastiche sono materiali moderni e ad alte prestazioni, indispensabili anche per il futuro. Per questo motivo il lavoro dell'associazione svolge un ruolo di primaria importanza: vogliamo promuovere in prospettiva l'adattabilità e la sostenibilità delle materie plastiche. Possiamo farlo solo grazie a un dialogo attivo con altre aziende nell'intero settore delle materie plastiche e lavorando insieme per indirizzare le attività lungo la catena del valore".

Di cosa si occupa esattamente RENOLIT?

"Come parte del lavoro dell'associazione, ci scambiamo opinioni con varie parti interessate su argomenti rilevanti. In questo modo condividiamo la nostra esperienza e definiamo per esempio obiettivi e campagne di comunicazione sul PVC e altre materie plastiche. L'attenzione è costantemente rivolta allo sviluppo e alla promozione di tecnologie di riciclaggio



Mailin Bode
Membro del Board di AGPU

innovative. Quindi vogliamo contribuire a dare forma al futuro della nostra industria e offrire un contributo attivo all'economia circolare".

Può spiegare brevemente cosa si intende per economia circolare?

"Invece di 'prendere, usare, buttare via', l'economia circolare mira a riutilizzare le risorse esistenti e minimizzare gli sprechi. In questo modo è possibile estendere il ciclo di vita dei prodotti e massimizzare il valore di tutti i materiali".

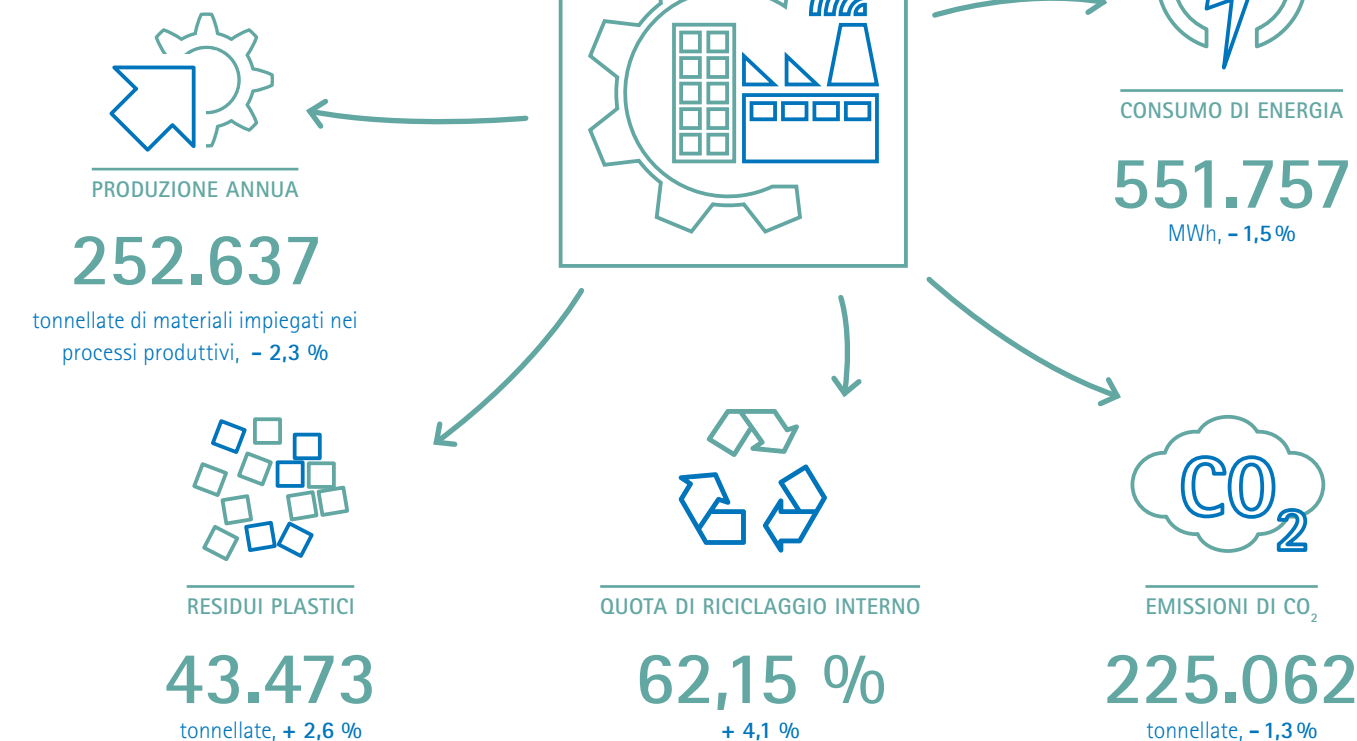
INSIEME PER IL DOMANI

Chi partecipa all'associazione?

- Fornitori di materie prime (produttori di PVC, plastificanti, additivi, ecc.)
- Trasformatori (industrie come RENOLIT o come alcuni dei nostri clienti, per esempio chi realizza profilati per finestre)
- Riciclatori

Preservare le risorse: il nostro compito per il futuro

In tutti i processi di produzione RENOLIT è attenta all'efficienza e alla salvaguardia delle risorse. In questo modo diminuiamo il potenziale impatto ambientale e riduciamo l'impronta ecologica. Il contenimento delle emissioni di CO₂ in atmosfera, nell'area dove sorgono i nostri 22 stabilimenti di produzione, e l'utilizzo responsabile di acqua, energia e materie prime sono parte integrante della protezione del clima e dell'ambiente, insieme all'impegno per raggiungere la quota di riciclaggio che ci siamo posti come obiettivo.



Pensare in modo circolare

Con l'iniziativa "RENOLIT goes Circular", dal 2016 RENOLIT contribuisce attivamente alla circolarità dell'economia. Adottando questo modello economico sostenibile, è possibile continuare a usare le risorse il più a lungo possibile ed evitare gli sprechi attraverso il riutilizzo e il riciclaggio, apportando benefici all'ambiente e riducendo l'impatto ecologico. La collaborazio-

ne con i nostri clienti e con i sistemi di riciclaggio dei prodotti finiti per chiudere ogni ciclo di vita dei prodotti è un altro elemento tenuto in considerazione. RENOLIT migliora l'efficienza delle risorse e la competitività, ma contribuisce anche in modo significativo all'attuale impegno dell'industria europea delle materie plastiche.



Depurazione efficiente dell'aria di scarico triplicata



Nel 2018, RENOLIT ha investito in tre nuovi impianti di trattamento dell'aria di scarico nel sito di Guangzhou.

← x3



ChiWa Tin
Project Manager

“I processi produttivi causano fumi e vapori. Con i moderni sistemi di trattamento dell'aria di scarico, possiamo contrastare questo fenomeno, ridurre le emissioni al minimo e proteggere l'ambiente. Non serve solo a dare una buona impressione ma soprattutto ad avere aria pulita!”

Colophon

Editore

RENOLIT SE

Horchheimer Str. 50

67547 Worms, Germania

www.renolit.com

info@renolit.com

Project management

Lea Sturm, Corporate Innovation

Ideazione, redazione e progetto grafico

akzente kommunikation und beratung GmbH, Monaco di Baviera

Crediti fotografici

p. 9 © shutterstock.com/@ Annette Shaff

tutte le altre immagini © RENOLIT SE

Stampa

NINO Druck GmbH

Produzione eco-sostenibile

Questa pubblicazione è stata stampata su carta ecologica riciclata al 100 per cento. La carta è certificata FSC ed è contraddistinta dai marchi Blauer Engel ed Ecolabel dell'Unione europea.

Le emissioni di CO₂ rilasciate attraverso il processo di stampa sono state compensate attraverso il sostegno a un progetto per la tutela del clima.



Scarica qui il Rapporto sulla Sostenibilità di RENOLIT 2018:

↓ sustainabilityreport.renolit.com