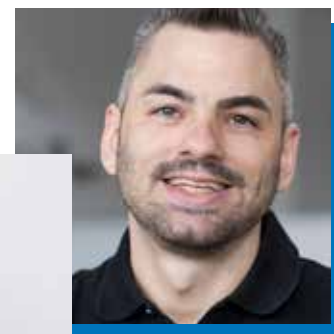




Rely on it.



RENOLIT
Revista de
sostenibilidad
de 2018

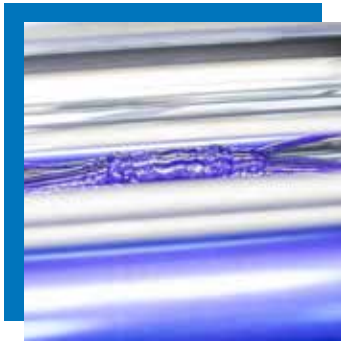
JUNTOS HACIA EL FUTURO

Índice



Gestión empresarial
Pág. 4

Productos
Pág. 10



Prólogo
Pág. 3

Compromiso con el sector del plástico
Pág. 12

Pie de imprenta
Pág. 16

Personas & sociedad

Pág. 6



Producción

Pág. 14

Esta revista de sostenibilidad pone de manifiesto cómo RENOLIT asume su responsabilidad reflejando cómo se aplica el principio "Rely on it." e informando junto con el informe de sostenibilidad sobre las actividades y los avances hechos durante el respectivo ejercicio anterior en los ámbitos económico, social y ecológico.

El informe de sostenibilidad de 2018 puede consultarse en el siguiente enlace:

↓ sustainabilityreport.renolit.com

Estimadas lectoras, estimados lectores:

Ante retos como la globalización, el cambio climático y la digitalización a los que se enfrenta la sociedad actual, la sostenibilidad es hoy más importante que nunca, incluso más allá de la protección del medio ambiente y los recursos naturales. Por ello, el compromiso sostenible de RENOLIT está orientado de forma integral tanto a aspectos ecológicos, como a aspectos económicos y sociales.

En RENOLIT queremos generar un valor añadido tanto en nuestra labor como empresa internacional como en nuestra labor como fabricante de productos de alta calidad, empleador y parte de la sociedad. Nosotros estamos convencidos de que actuando de forma responsable podemos contribuir a un futuro digno a la vez que sentamos las bases de un éxito económico a largo plazo. Además, como empresa familiar damos una gran prioridad al trabajo en común, pues así es cómo contribuimos día a día a un futuro mejor.


Juntos hacia el futuro: este principio lo vivimos nosotros también más allá de nuestra empresa apoyando activamente una gran variedad de iniciativas dentro del sector.

En el grupo RENOLIT queremos avanzar de forma sostenible en todas las áreas de la empresa y nuestra revista de sostenibilidad muestra cómo contribuimos a ello diariamente. En ella y en el informe de sostenibilidad que se publica de forma paralela, se informa sobre las actividades y los avances que realizamos en los ámbitos económico, social y ecológico, y cómo nos comprometemos *juntos hacia el futuro*.

La junta directiva de RENOLIT



Michael Kundel



Dr. Axel Bruder



Karsten Jänicke

OBSERVACIONES DE LA REDACCIÓN

Para hacer más amena la lectura y evitar la duplicidad de nombres y adjetivos, en los textos publicados en esta revista empleamos de forma generalizada la forma masculina para referirnos a ambos sexos de forma neutral y sin ningún ánimo de exclusión.

PRÓLOGO

Comprometidos con el desarrollo sostenible

Tanto si se trata de la digitalización, el cambio climático o la escasez de recursos: el mundo se encuentra ante grandes desafíos. Nosotros, en RENOLIT, nos comprometemos con el desarrollo sostenible, pues estamos convencidos de que actuando de forma responsable contribuimos a un futuro digno. Y, precisamente como empresa familiar y fabricante de productos de plástico de alta calidad, nos sentimos especialmente comprometidos con la sostenibilidad.



RENOLIT en datos

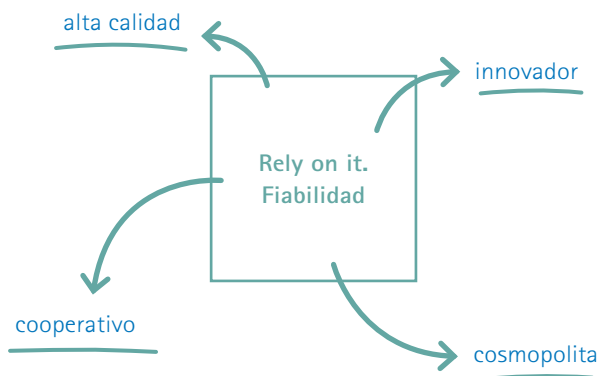


Responsabilidad generación tras generación, no en trimestres económicos

Colaborar juntos es para nosotros primordial, pues solo podemos contribuir diariamente a crear un futuro mejor trabajando juntos. En nuestra cultura corporativa está firmemente anclada nuestra concepción de sostenibilidad. Nuestra marca y nuestro principio "Rely on it." reflejan este compromiso, tanto frente a nuestros empleados como frente a nuestros clientes y proveedores.

Gestión empresarial orientada a valores

Nosotros nos regimos por nuestros valores: cooperativo, innovador, cosmopolita, alta calidad y, sobre todo: fiabilidad.



Sostenibilidad integral en tres dimensiones

Actuar de forma responsable tiene muchas facetas. Por eso, nuestra concepción de la sostenibilidad abarca tres ámbitos: economía, sociedad y ecología. Y, en concreto:



Crear un entorno laboral 4.0

La clave de nuestro éxito está en nuestros aprox. 4.800 empleados. Por eso, para nosotros es muy importante promover específicamente el desarrollo de cada empleado, crear un entorno laboral saludable y seguro, así como posicionar a RENOLIT como un empleador atractivo. Y es que la transformación y la mayor complejidad del mundo laboral hace que cada vez cobre mayor importancia la gestión de los recursos humanos.

819



empleadas en RENOLIT
en todo el mundo

16 %



mujeres en cargos
directivos

123



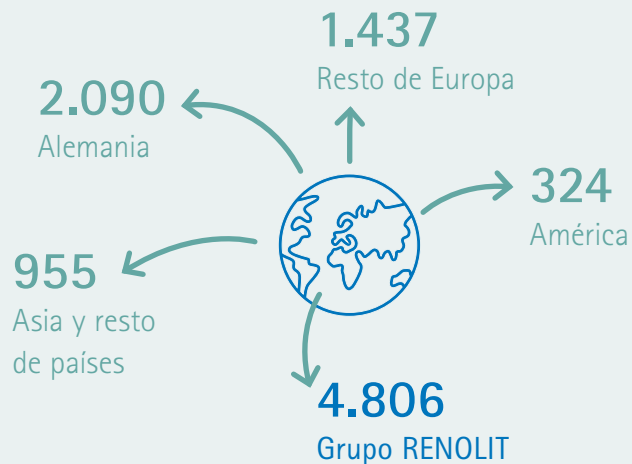
estudiantes en formación

107

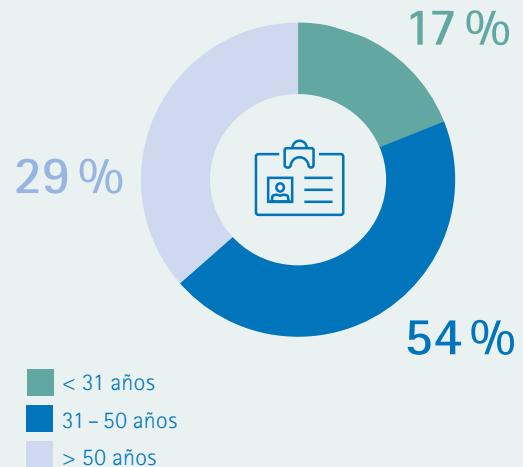


empleados con
discapacidades graves

EMPLEADOS POR REGIONES EN 2018



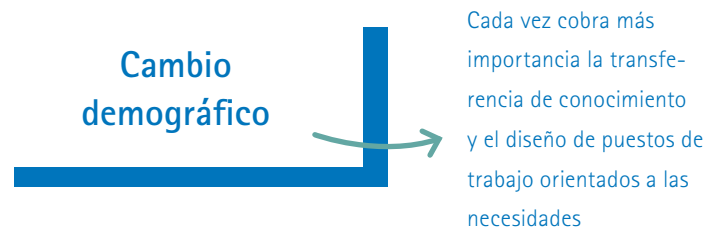
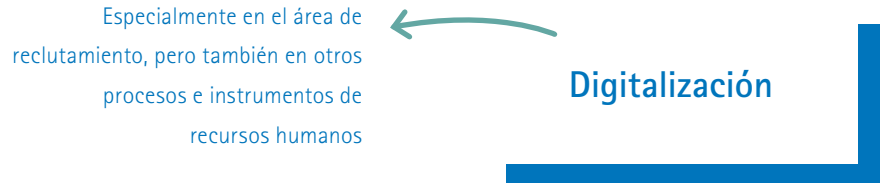
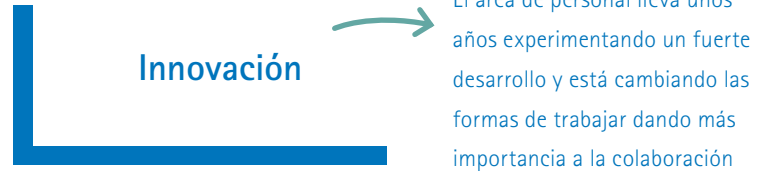
EDAD DE LOS EMPLEADOS EN 2018



Gestión de recursos humanos con futuro

Para afrontar de forma adecuada los principales retos del futuro del mundo laboral, el equipo del área de personal del grupo desarrolló en 2018 una estrategia de recursos humanos con el apoyo de la junta directiva y otros miembros directivos manteniendo **siempre el foco principal en nuestros empleados.**

Principales retos para el área de Recursos Humanos de RENOLIT



JUNTOS HACIA EL FUTURO

Gestión sostenible de personal en RENOLIT

- ✓ Diseñar actuaciones y programas sostenibles de desarrollo de personal
- ✓ Fomentar la digitalización de procesos e instrumentos de RRHH
- ✓ Seguir desarrollando competencias interculturales y lingüísticas
- ✓ Facilitar la flexibilidad y la movilidad de los empleados
- ✓ Garantizar la seguridad laboral
- ✓ Impulsar las redes de contacto y la creatividad

Desarrollar competencias, crear perspectivas.

Nuestros programas de desarrollo personal

El programa de gestión de altos potenciales "High Potential Management" (HiPO) puesto en marcha en 2017 es uno de los principales pilares sobre los que se asienta el desarrollo del personal en RENOLIT. Este programa va mucho más allá de la teoría, pues los conocimientos adquiridos se llevan directamente a la práctica en proyectos complementarios que se llevan a cabo de forma general en todo el grupo. Asimismo, en abril, 14 empleados comenzaron el nuevo programa de liderazgo y desarrollo de especialistas "Leadership & Specialist Development", dedicado específicamente a temas como la dirección, la estrategia, la innovación y las competencias culturales.

“Incentivar y promover a nuestros empleados: este es el objetivo del programa de gestión de altos potenciales "High Potential Management". Después de llevar a cabo con éxito el programa de liderazgo estratégico "Strategic Leadership", nos complace poner en marcha el nuevo programa de liderazgo y desarrollo de especialistas "Leadership & Specialist Development" con 14 empleados.”

Ines Schmalz
Recursos Humanos

Trabajar en RENOLIT

Campaña de marca de empleador

Llevamos ya algunos años dedicándonos intensamente a fortalecer la marca de RENOLIT como empleador. Primero, de forma interna, si bien consideramos importante contar desde el principio con la colaboración activa de nuestros empleados. Los pilares en los que nos hemos basado son los resultados de encuestas hechas a empleados y la realización de distintos talleres. ¿Nuestros objetivos? Aumentar la satisfacción y el compromiso de nuestros empleados con el objeto de vincularlos a la empresa a largo plazo. De esta forma, podemos

aumentar nuestro atractivo como empleador y nuestra sostenibilidad futura. Además, la marca de RENOLIT como empleador debe ayudar a reclutar a futuros empleados adecuados. Por este motivo, a partir de 2019, la campaña de comunicación se dirigirá también a la opinión pública y a potenciales candidatos.



Las oportunidades de la digitalización

Procesos optimizados y mayor transparencia con nuevo software

La tendencia de la digitalización ya ha entrado en muchas áreas de RENOLIT y está determinando los requisitos que establecemos a nuestros empleados y a nuestro entorno laboral. Por este motivo, el área de RRHH de RENOLIT ha centrado su atención en este tema y va a poner en marcha en 2019 el proyecto "Corporate HR Software – SAP Success-Factors". Los avances tecnológicos nos dan la oportunidad de redefinir cómo gestionamos el personal y simplificar procesos internos, por ejemplo, estandarizando y automatizando actividades administrativas rutinarias y procedimientos reiterativos.



Concienciar sobre la protección laboral

BBS Plus: la importancia de la seguridad

En RENOLIT damos gran importancia a la seguridad laboral y, de hecho, con nuestros programas de protección laboral hemos podido reducir continuamente la frecuencia de accidentes durante los últimos años. Asimismo, el número de accidentes declarables ocurridos en todo el grupo se ha reducido considerablemente. No obstante: cada accidente que se produce debería evitarse. Por eso, "nuestro objetivo es evitar por completo los accidentes graves y reducir al máximo los accidentes causados por patrones de conducta", como destaca Dr. Friedrich Möller, director corporativo de Salud y Seguridad Laboral. Para ello, desde 2019 se ha puesto en marcha en todas las sedes de Alemania la campaña informativa "BBS Plus" destinada a concienciar más a los empleados de la importancia de la seguridad laboral.

26

días perdidos de media al año

11,8

de accidentes por cada 1.000 personas* (2017: 14,6)

Las 3 sedes con más años sin accidentes

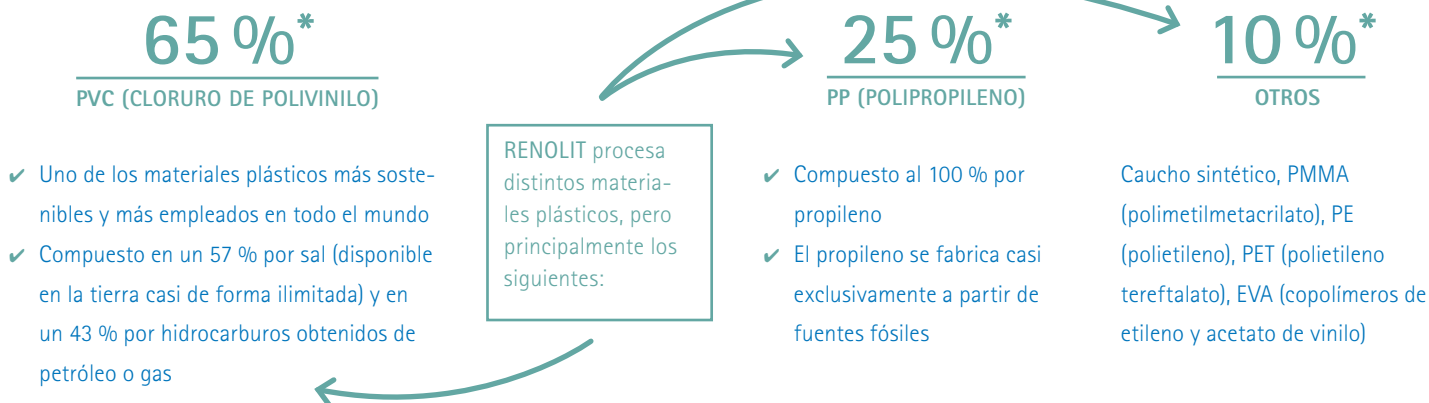


* La cuota de accidentes por cada 1.000 personas describe el número de accidentes declarables ocurridos por cada 1.000 empleados de producción que impliquen al menos la pérdida de un día laborable.

La oferta de productos de RENOLIT: variada e innovadora

Como fabricante líder de productos de plástico, RENOLIT asume una gran responsabilidad. Por eso, nuestro objetivo es fabricar productos seguros de alta calidad, y esto es algo que garantizamos realizando controles continuos, sustituyendo las sustancias cuestionables por otras alternativas y cumpliendo la legislación vigente. En el futuro queremos seguir posicionándonos como líderes en innovación y sentar nuevos estándares en el sector con ambiciosos impulsos.

¿Qué productos plásticos procesa RENOLIT?



* Cuota porcentual de los polímeros comprados por el grupo RENOLIT en 2018

Ventajas del plástico: ¿Sabía que...

01

... los aditivos empleados en los productos de plástico están sujetos a un gran número de estándares y normas jurídicas? De esta forma se garantiza que no impliquen ningún riesgo para las personas y el medio ambiente.

02

... los plásticos juegan un papel principal en el diseño de un futuro sostenible? Tanto en conceptos innovadores de movilidad como en el diseño de hogares inteligentes energéticamente eficientes, la agricultura sostenible o el sector de la medicina y la salud.

03

... los plásticos se fabrican con materias primas orgánicas como petróleo, gas natural, carbón o materias primas renovables?

04

... fabricando productos con plásticos hace que se ahorre más energía y recursos de los que antes eran necesarios?

05

... los plásticos al final de su vida útil siguen siendo recursos valiosos que pueden transformarse en nuevas materias primas o energía?

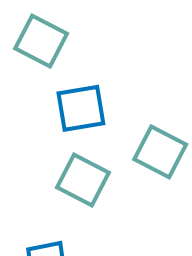
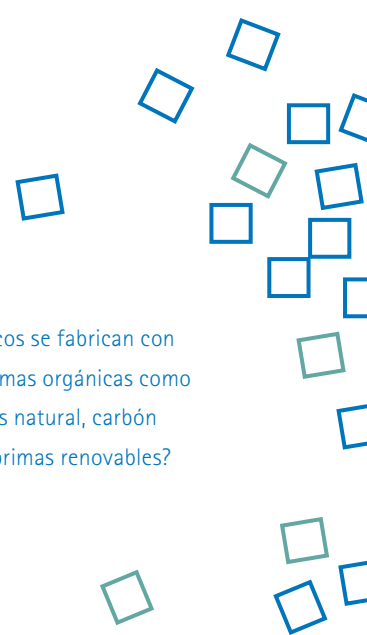
06

... los productos de plástico pueden reciclarse varias veces?

JUNTOS HACIA EL FUTURO

Nuestro compromiso en el uso de plásticos:

- Evitar los vertidos de sustancias sintéticas al medio ambiente
- Aumentar el uso eficiente de los recursos
- Mejorar la cuota de reciclaje y reutilización



Promover la sostenibilidad y la viabilidad de futuro del plástico

Aparte de nuestra labor a nivel interno, **RENOLIT** también colabora en muchas asociaciones sectoriales. ¿Por qué? Porque solo podemos conseguir nuestros objetivos a través de plataformas comunes. De esta forma, podemos dialogar periódicamente con empresas de toda la cadena de producción del plástico

sobre temas importantes que afectan a nuestro sector. Y es que juntos podemos conseguir mucho más, sobre todo, nuestro principal objetivo: promover la economía circular y el uso eficiente de los recursos. **RENOLIT** participa activamente en muchas asociaciones. Estas son algunas de las más importantes:



EuPC

(European Plastics Converters)

La asociación EuPC representa los intereses de la industria procesadora de plástico europea y agrupa un total de 46 asociaciones nacionales y sectoriales que a su vez representan a aprox. 50.000 empresas.

Objetivos principales

- ✓ Explotar el potencial de la industria procesadora de plástico y la economía circular
- ✓ Ampliar las actividades de reciclaje de plástico ya existentes
- ✓ Crear nuevas plataformas de reciclaje



IVK Europe

(Industrial association for plastic sheeting)

La asociación IVK Europe representa los intereses comunes de las empresas que producen cubiertas de plástico y caucho para una gran variedad de usos. El objetivo principal de la asociación es defender los intereses del material PVC y sus sustitutos.



VinylPlus

VinylPlus es una iniciativa voluntaria de la industria europea del PVC que tiene como objetivo aumentar hasta 2020 la sostenibilidad en la producción y el uso del PVC.

Principales campos de actuación

- ✓ Aumentar la cantidad anual de PVC reciclado
- ✓ Reducir la emisión de gases de efecto invernadero
- ✓ Promover el uso sostenible de aditivos
- ✓ Reducir el consumo de energía y materias primas
- ✓ Concienciar sobre la sostenibilidad



Thomas Hülsmann
Administrador de AGPU



AGPU

(Working Party PVC Et Environment e.V.)

La colaboración dentro del sector del PVC es fundamental para poder afrontar los retos actuales y futuros. Las aprox. 60 empresas que forman parte de la AGPU llevamos ya más de 30 años promoviendo el desarrollo sostenible del PVC y manteniendo un diálogo intenso con quienes deciden sobre las cuestiones que nos afectan.

Thomas Hülsmann
Administrador de AGPU

¿Qué hace exactamente RENOLIT en las asociaciones sectoriales?

Para responder a esta pregunta hemos entrevistado a **Mailin Bode, miembro de la junta directiva de AGPU** y de la dirección del área de comunicación de VinylPlus:

Mailin Bode, ¿por qué es importante para RENOLIT participar en asociaciones sectoriales?

Los plásticos son materiales modernos con muchas prestaciones que seguirán necesitándose en el futuro. Por eso, nuestra participación en asociaciones sectoriales es de gran importancia, ya que queremos promover la sostenibilidad y la viabilidad de futuro de los materiales plásticos. Y eso es algo que solo podemos conseguir dialogando activamente con otras empresas del sector plástico e impulsando actividades conjuntas en la cadena de producción.

¿Qué hace exactamente RENOLIT?

Dentro de las asociaciones sectoriales de las que somos miembros mantenemos un diálogo con distintos grupos de interés sobre diversos temas relevantes. De esta forma, nosotros podemos aportar nuestros conocimientos sobre el sector y nuestros objetivos de comunicación sobre el PVC y otros materiales plásticos. Nuestros objetivos principales aquí son desarrollar y promover tecnologías de reciclaje



Mailin Bode
Miembro de la junta directiva de AGPU

innovadoras. Así es cómo queremos participar en el diseño del futuro de nuestra industria y contribuir activamente a la economía circular.

¿Podría describir brevemente el término economía circular?

A diferencia de la filosofía del "toma, usa y tira", el principio de la economía circular consiste en reutilizar siempre los recursos disponibles para reducir al mínimo los residuos. Así, se alarga el ciclo de vida de los productos y se maximiza el valor de todos los materiales.

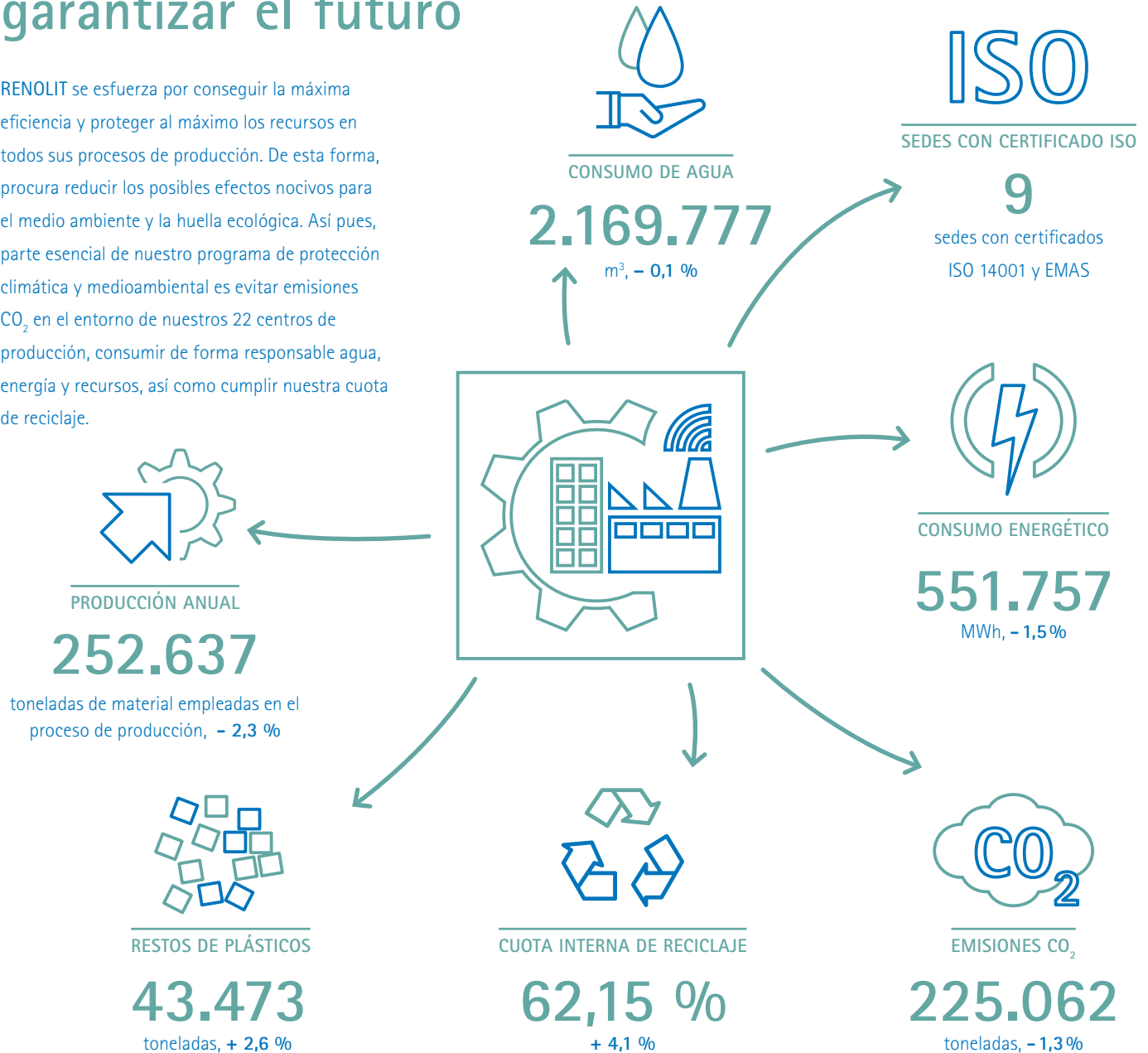
JUNTOS HACIA EL FUTURO

¿Quién forma parte de estas asociaciones sectoriales?

- Proveedores de materias primas (fabricantes de PVC, ablandadores, aditivos, etc.)
- Empresas procesadoras (empresas como RENOLIT, pero también clientes nuestros como p. ej. fabricantes de marcos de ventanas)
- Empresas de reciclaje

Proteger los recursos para garantizar el futuro

RENOLIT se esfuerza por conseguir la máxima eficiencia y proteger al máximo los recursos en todos sus procesos de producción. De esta forma, procura reducir los posibles efectos nocivos para el medio ambiente y la huella ecológica. Así pues, parte esencial de nuestro programa de protección climática y medioambiental es evitar emisiones CO₂ en el entorno de nuestros 22 centros de producción, consumir de forma responsable agua, energía y recursos, así como cumplir nuestra cuota de reciclaje.



Economía circular

RENOLIT lleva contribuyendo activamente a la economía circular desde 2016 con la iniciativa "RENOLIT goes Circular". En este modelo económico sostenible, los recursos se utilizan el mayor tiempo posible para reducir los residuos mediante procesos de reciclaje y reutilización. De ello se beneficia el medio ambiente al reducir los efectos ecológicos nocivos. Asimismo,

RENOLIT colabora con clientes y sistemas de reciclaje de productos finales para poder influir positivamente sobre todo el ciclo de vida de los productos. De esta forma, RENOLIT no solo aumenta el uso eficiente de los recursos y la competitividad, sino que también contribuye considerablemente al compromiso que ha asumido con el sector europeo del plástico.



- Aprovechamiento térmico
- Transformar en nuevos productos
- Reciclaje en otros centros
- Reciclaje en planta
- Evitar restos de materiales

Tratamiento eficiente de aires de salida por tres



En 2018, RENOLIT ha invertido directamente en tres plantas de tratamiento de aires de salida en el centro de producción de Guangzhou.



ChiWa Tin
gestor de proyectos

“ Los procesos de producción emiten gases y vapores. Utilizando instalaciones de tratamiento de aires de salida, podemos combatir estos gases, reducir al mínimo las emisiones y proteger el medio ambiente. Eso no solo nos hace sentir bien, sino también disfrutar de un aire más limpio. ”

Pie de imprenta

Edita

RENOLIT SE
Horchheimer Str. 50
67547 Worms, Alemania
www.renolit.com
info@renolit.com

Dirección de proyecto

Lea Sturm, Corporate Innovation

Concepción, redacción y diseño gráfico

akzente kommunikation und beratung GmbH, Múnich

Créditos fotográfico

Pág. 9 © shutterstock.com/@ Annette Shaff
Resto de fotografías: © RENOLIT SE

Imprenta

XXX

Publicación respetuosa con el medio ambiente

Publicación impresa en papel 100 por ciento reciclado con certificado FSC y las etiquetas medioambientales Ángel Azul y EU Ecolabel. Las emisiones CO₂ producidas durante la impresión de la publicación se compensan con el apoyo a un proyecto de protección climático.

[Logo Climate Partner]

El informe de sostenibilidad de 2018 puede consultarse en el siguiente enlace:

↓ sustainabilityreport.renolit.com