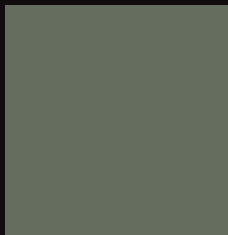


Trendfarbe des Monats



Eine tiefgrüne Farbe – eine Fläche, über der ein leichter Nebel schwebt: Das ist die Faszination von „Smoke Green“. Der niedrige Chroma-Wert des von Gelb beeinflussten Farbtons verleiht „Smoke Green“ die Ausstrahlung von Luxus, während der tiefe Wert eine seriöse Note hinzufügt. Als Neutralton lässt er sich mit vielen Holztönen und unterschiedlichsten Farben kombinieren. Aufgrund seiner erdigen Inspiration ist er flexibel genug, um gewerblich genutzte Räume aufzuwerten oder in Wohnräumen eine behagliche Atmosphäre zu schaffen. Ein Garten voll irdischer Freuden entsteht, wenn „Smoke Green“ mit dem kräftigen „Purple Horizon“, dem satten Gelb von „Toffee“ und dem Funkeln von „Treasure“ kombiniert wird. Der Look lässt sich mit dem dunklen Holzdekor „ME Noce Lucca Natural Synchro“ komplettieren. Durch die Kombination mit dem Beige von „Nova Light Cashmere“ und der Leichtigkeit von „Airy Blue“ entsteht eine transzendente Stimmung, durch die Kombination mit „Vicenza Oak Classic“ eine leichte Atmosphäre.

„Smoke Green“ stellt die schönste Farbe der Natur dar. Sie wirkt verbindend und behaglich und ist ein ansprechender Farbton für die Gestaltung von Innenräumen



Fotos: Schüller Möbelwerk KG, Renolt

@ MEHR NEWS AUF
HK-MAGAZIN.COM



Foto: Homag

Homag lädt zu Technologie-Tagen ein Maschinen und Networking

Unter dem Motto „Sägen, fräsen, staunen...“ finden deutschlandweit in den Homag-Showrooms und -Werken die Technologie-Tage statt. Hier erfahren Besucher alles über Lösungen in Sachen Zugschnitt, CNC, Kantenbearbeitung, Bauelementefertigung, Automatisierung und Vernetzung. Neben Maschinen, Zellenlösungen, digitalen Produkten und Produktionsmethoden in der Holzbearbeitung steht der Dialog im Fokus. Vom 10. bis 12. April geht es in Herzbrock um CNC- und Kantenbearbeitung, während am 16. und 17. April in Schopfloch die Bauelementefertigung und am 14. und 15. Mai ebenfalls in Schopfloch die Kantenbearbeitung und Automatisierung behandelt werden.



Foto: IMA Schelling

IMA Schelling setzt auf türkischen Markt Neue Niederlassung in Istanbul

Sie ist eine der Boom-Branchen im Land: die Möbelindustrie in der Türkei. Damit die IMA Schelling Group ihre Kunden vor Ort besser betreuen kann, ist der Maschinen- und Anlagenbauer jetzt auch mit einer Niederlassung in Istanbul vertreten.

Der Umsatz der Industrie im türkischen Möbelmarkt wird 2024 auf fast 8 Milliarden US-Dollar geschätzt. Für die kommenden fünf Jahre wird ein jährliches Wachstum von fast 9 Prozent prognostiziert. „Im Land sind über 300 unserer Maschinen im Einsatz, ein Drittel davon in Istanbul“, erklärt Enes Morkoc, Director Service von IMA Schelling Istanbul Makina Ltd. Sti. Vom 12. bis 16. Oktober werden Lösungen auf der Woodtech in Istanbul vorgestellt.