

# [interior | fashion]

more than | furniture

3 | 2021

Neue Materialien: Zurück auf Los





## Bestens gerüstet

Zahlreiche Neuheiten hatten die Oberflächen-spezialisten von Continental auf der rein virtuell stattgefundenen Interzum@home im Gepäck. Auffallend dabei: Die neuen Materialien punkten neben Optik und Haptik mit ihren spezifischen Eigenschaften und Funktionen. So stellen zum Beispiel die gestiegenen Anforderungen an Reinigungs- und Desinfektionsmittelbeständigkeit neue Herausforderungen für die Oberflächen dar. Eine Antwort darauf liefert Continental mit „skai Toronto EN“, das mit der „staynu“-Technologie ausgestattet ist – einer innovativen Oberflächenbe-

schichtung, die das Polstermaterial fleck-unempfindlich und reinigungsfreundlich macht. In 16 Farbtönen erhältlich, zeigt sich „skai Toronto EN“ als robuster Allrounder für den Objektbereich, was ihm auch den Red Dot Award 2021 und den German Innovation Award 2021 einbrachte.

Ebenso überzeugend im Objekt, jedoch mit einer ganz anderen, außergewöhnlich weichen Haptik kommt „skai Tovel EN“ daher. Die feine Mikrostruktur in Kombination mit dem eleganten Wolkendruck setzt moderne Akzente in 14 ansprechenden Naturtönen.

Bei „skai Vyp Lana“ sorgt die „laif Technologie“ für maximalen Sitzkomfort – das Material ist durchlässig für Luft und Wasserdampf und „atmet“ sozusagen. Basierend auf wässrigen PU-Systemen nutzt das Hybridmaterial aus Vinyl und Polyurethan damit die Vorteile zweier Welten: zum einen die Weichheit der Oberfläche, zum anderen die Langlebigkeit des Materials. Auch hierfür wurde Continental mit dem Red Dot Award 2021, dem German Innovation Award 2021 sowie dem Interzum Award: Intelligent Material & Design 2021 ausgezeichnet.



In sechs aktuellen Pastelltönen präsentiert sich das atmungsaktive „skai Vyp Lana“.



Ob Büro, Hotel oder Restaurant: die hoch abriebfeste, flammhemmende Neuheit „skai Tovel EN“ macht überall eine gute Figur.



Keine Chance für Schmutzpartikel, Bakterien und Viren – falls doch, lässt sich „skai Toronto EN“ dank der „staynu“-Technologie ganz einfach reinigen. Fotos: Continental | [www.skai.com/interior](http://www.skai.com/interior)

## Design für den Kreislauf

Seit Gründung ihres Start-ups Really 2013 widmen sich Wickie Meier Engström, Klaus Samsøe und Ole Smedegaard einer weltweit drängenden Frage der Textil- und Modeindustrie: Was tun mit all den ausrangierten und stetig wachsenden Stoffbergen? Ihr Ansatz ist das Upcycling zu Materialien, die in Design und Architektur Verwendung finden. Mit Erfolg, denn inzwischen ist der dänische Textilverlag Kvadrat Miteigentümer des Unternehmens. In diesem Frühjahr präsentiert Really „Acoustic Textile Felt FR“, ein Akustikmaterial, das aus Trevira-CS-Resten produziert wird und sich sowohl zur Decken- und Wandinstallation als auch als Absorber für Akustiksysteme eignet. Das Material ist ungiftig und flammhemmend, seine Zusammensetzung aus rein natürlichen Komponenten ermöglicht später ein vollständiges Recycling.



„Acoustic Textile Felt FR“ von Really wird zu 70% aus Nachproduktionsabfällen von Trevira-CS-Polyester und einem neu entwickelten Bindemittel hergestellt. Foto: Really | [www.kvadrat.dk/en/really](http://www.kvadrat.dk/en/really)

## In touch with colours

Mit dem „Colour Road Trendreport 2021/22“ stellt Renolit Farben und Farbklänge vor, die uns in diesem und im kommenden Jahr begleiten werden und eng mit dem Erfühlen von Oberflächen verbunden sind. „Durch Berührung erfahren wir die Welt“, sagt Monika Haag, Geschäftsleitung des Corporate Designmanagements im Unternehmen. „Der Tastsinn spielt eine Schlüsselrolle in der menschlichen Entwicklung.“ Mit ihm eng verknüpft ist die Farbwelt, mit der wir Erwartungen verbinden – über die Beschaffenheit der Dinge und die Gefühle, die sie auslösen. „Schiefergrau lässt uns an eine leicht raue, kühle Oberfläche denken, helles Grün an erfrischend duftende Blätter und Lackrot an glatte Materialien und Leidenschaft“, so Monika Haag. Diesem Prinzip folgend, haben die Designexpertinnen der Colour Road drei Trendthemen für den aktuellen Trendreport entwickelt, hinter denen sich jeweils eigene Farbkombinationen verbergen: „Elements“, „Fundamental“ und „Statement“.



Der „Colour Road Trendreport 2021/22“ von Renolit bringt Balance aus Natur und Gesellschaft. Foto: Renolit | Abrufbar als digitale Broschüre unter: [www.renolit.com/de/unternehmen/trendservice-colour-road](http://www.renolit.com/de/unternehmen/trendservice-colour-road)