



## Renolit Trendfarben 20/21 Colour Road und ihre Gerüche

Die Welt der Gerüche steht im Zentrum der diesjährigen Colour Road von Renolit. Unter dem Titel Scent of Colours steht ganz die Erkundung zwischen Duft und Nase im Mittelpunkt. So werden bestimmte Geruchseindrücke von Renolit in drei Geruchswelten gebündelt und mit jeweiligen Farbtönen verbunden. Es entstanden die drei Trendwelten Temptation, Appreciation und Vitalization mit jeweils vier Trendfarben.

Klicken Sie hier um den kompletten Artikel auf der Webseite zu lesen.



### Trendwelt 01: Temptation

Wildrose, Lavendel, Zitrone und Orange – alles reine Düfte, die sowohl zart als auch kräftig sind. Diese Geruchswelt spielt mit der Extravaganz der einzelnen Gerüche und bringt sie in eine vacettenreiche Beziehung. Die Düfte werden in kräftige Farbtöne übersetzt, die ihren Gegenpol in mittelbraunen Eichendekoren und zurückhaltendem Design finden.

Kombinationsmöglichkeiten der Temptation Trendfarben:

- >> Lemon Supermatt + Halifax Oak Tabak Synchro
- >> HG Gerbera + Halifax Oak White Synchro
- >> Lavender Supermatt + Grandson Oak Smoked
- >> Wild Rose Supermatt + White Nordic Wood



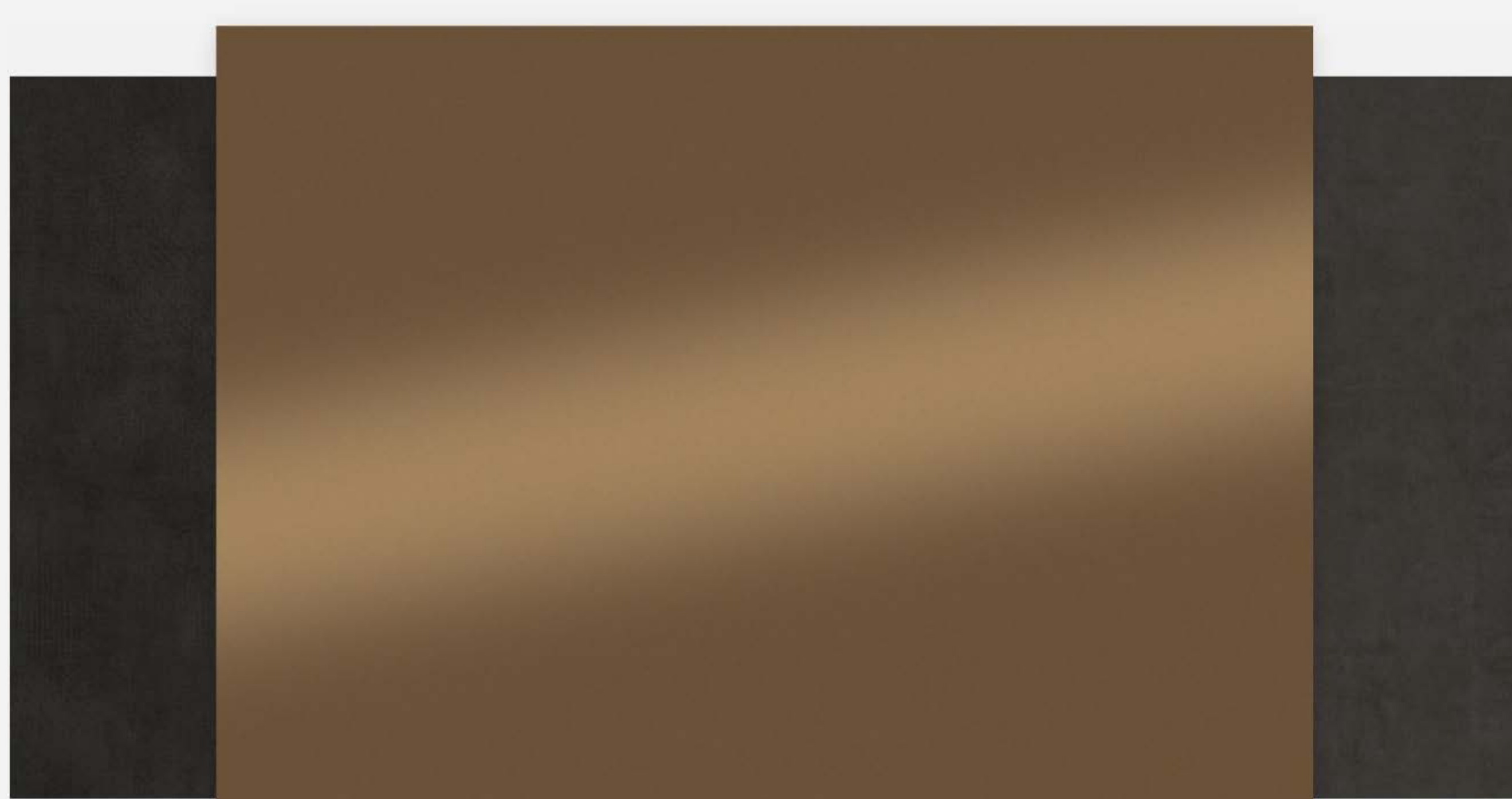
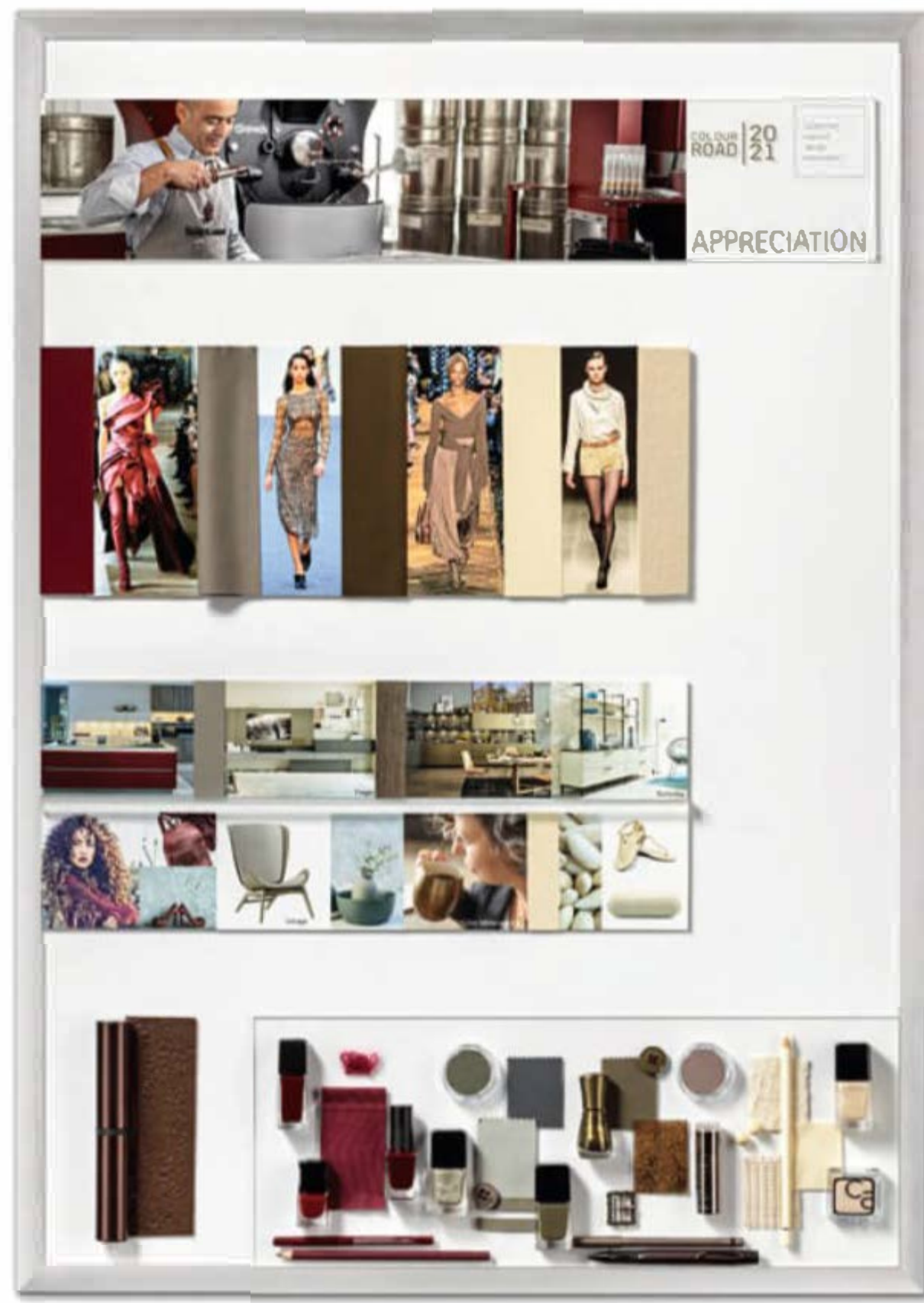
Lemon Supermatt

### Trendwelt 02: Appreciation

Komplexe Düfte, Wertschätzung und bewusster Konsum bestimmen die Trendwelt Appreciation. Eine Kaffeebohne hat bis zu 800 Aromen, ein Bordeaux bis zu 400. Dazu passen außergewöhnliche Farbtöne, die mit hochwertigen Materialien und raffinierten Oberflächen kommunizieren. Dabei geht es nicht um wahllosen Konsum, sondern um das Bewusstwerden und nachhaltiges Gestalten.

Kombinationsmöglichkeiten der Appreciation Trendfarben:

- >> Bronze Metallic + ME Plaza Stone Noble M
- >> Almond Supermatt + Concrete Illusion Tabac
- >> Cubanit Grey Suedette Matt + Modernism Warmgrey
- >> HG Bordeaux + Concrete Illusion Anthracite



Bronze Metallic

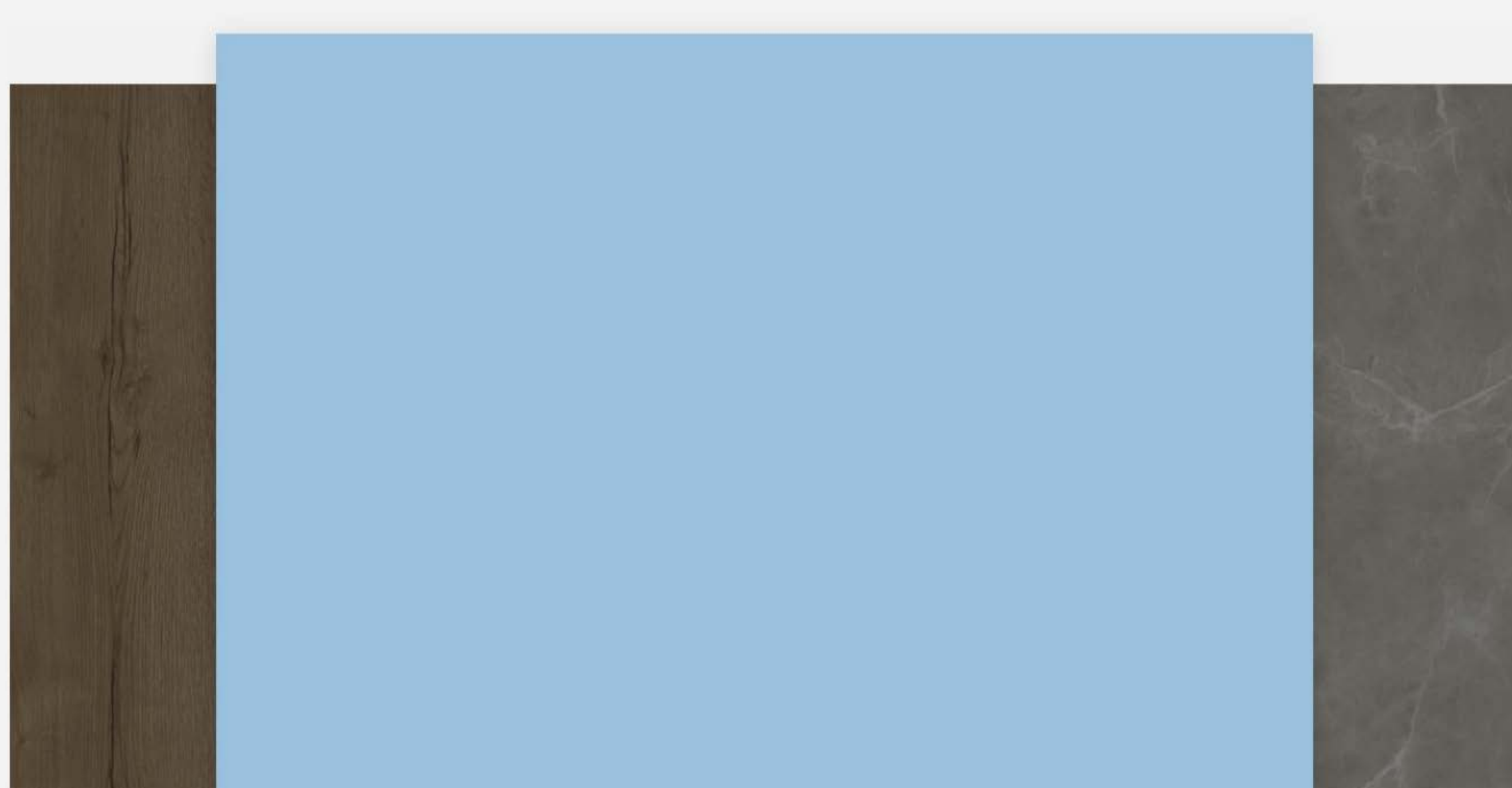


### Trendwelt 03: Vitalization

Die Geruchsergebnisse in der Natur sind Hauptbestandteil dieser Trendwelt. Es geht um das Durchatmen und die Befebung der Sinne. Die frische Meeresbrise, die Würze der grünen Kiefern oder der Duft des immergrünen Zitronengrases stehen für Vitalisierung. Die sich daraus ergebenden Blau- und Grüntöne harmonisieren sowohl mit naturbelassenen Hölzern als auch mit leicht grau eingefärbten Holzarten.

Kombinationsmöglichkeiten der Vitalization Trendfarben:

- >> Ocean Breeze Supermatt + ME Harley Elegant Oxide
- >> Acai Berry Supermatt + Grey Nordic Wood
- >> Lemongrass Supermatt + Woodstone Light Grey
- >> Pine Green Supermatt + Halifax Oak Natural Synchro



Ocean Breeze Supermatt

Bilder © Renolit