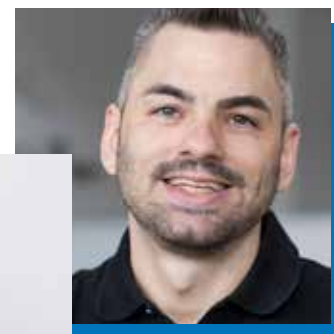




Rely on it.



RENOLIT
Duurzaamheids-
magazine 2018

SAMEN VOOR MORGEN

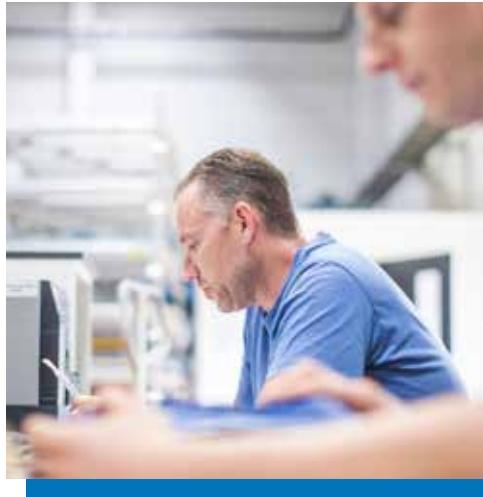
Inhoud



Bedrijfsleiding
Pagina 4

Mens & maatschappij

Pagina 6

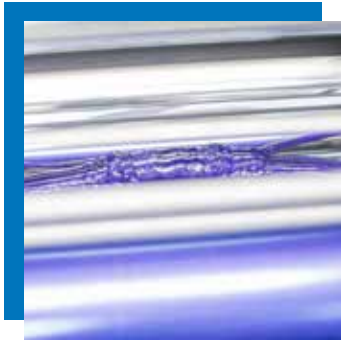


Productie

Pagina 14

Producten

Pagina 10



Voorwoord

Pagina 3

Betrokkenheid in de kunststofbranche

Pagina 12

Colofon

Pagina 16

Het duurzaamheidsmagazine laat zien hoe RENOLIT zijn verantwoordelijkheid neemt. Het illustreert de implementatie van onze slogan "Rely on it." en geeft samen met het duurzaamheidsverslag informatie over talloze activiteiten en vorderingen in het afgelopen boekjaar op economisch, ecologisch en sociaal gebied.

Hier vindt u het RENOLIT duurzaamheidsverslag 2018:

↓ sustainabilityreport.renolit.com

Beste lezer,


In het kader van grote maatschappelijke uitdagingen zoals globalisering, klimaatverandering en digitalisering, is duurzaamheid nu belangrijker dan ooit en omvat het veel meer dan alleen bescherming van het milieu en van hulpbronnen. Bij RENOLIT denken we bij duurzaamheid dan ook aan het geheel van ecologische, economische en sociale aspecten.

Wij van RENOLIT willen meerwaarde creëren – als internationaal actieve onderneming, als specialist in hoogwaardige producten, als werkgever en als onderdeel van onze maatschappij. We zijn ervan overtuigd dat we door verantwoord te handelen een bijdrage kunnen leveren aan een leefbare toekomst en tegelijkertijd de basis kunnen leggen voor economisch succes op de lange termijn. Als familiebedrijf hechten we zeer aan gemeenschappelijkheid. Samen zetten we ons elke dag weer in voor een betere toekomst.

Samen voor morgen – dat is de basisgedachte die we ook buiten ons bedrijf uitdragen. Deze gedachte ligt ten grondslag aan een groot aantal duurzaamheidsinitiatieven in de branche.

Als RENOLIT Groep streven we naar een duurzame ontwikkeling in alle onderdelen van ons bedrijf. Met ons nieuwe duurzaamheidsmagazine laten we zien hoe we daar elke dag aan bijdragen. In dit magazine en in het tegelijkertijd verschijnende duurzaamheidsverslag leest u meer over onze activiteiten en vorderingen op economisch, ecologisch en sociaal gebied en over de manier waarop wij ons samen inzetten voor een betere toekomst.

Het RENOLIT-bestuur



Michael Kundel



Dr. Axel Bruder



Karsten Jänicke

OPMERKING VAN DE REDACTIE

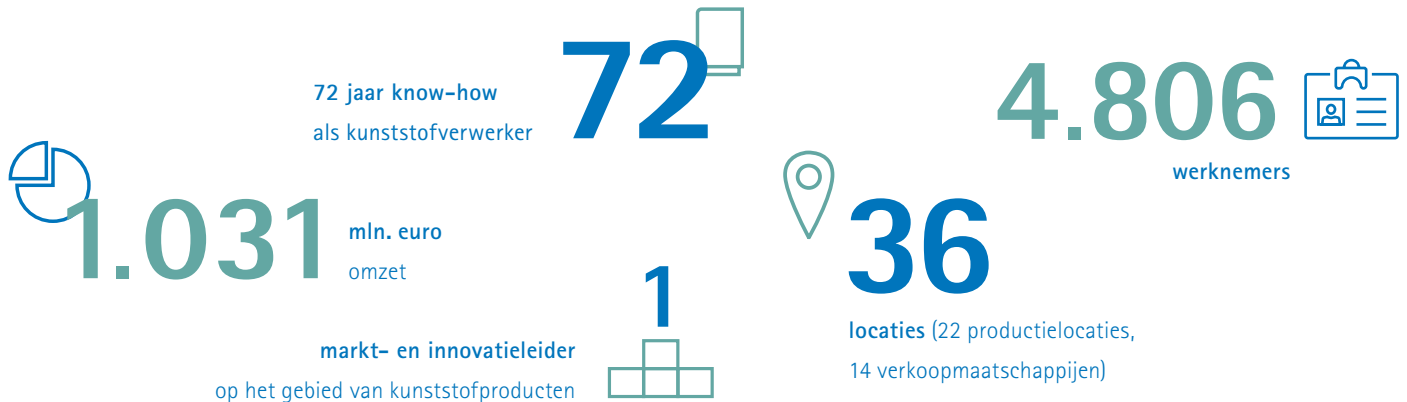
Omwille van de leesbaarheid gebruiken wij in dit magazine in principe de mannelijke vorm. Dit is echter geen waardeoordeel. Gelieve op de betreffende plaatsen "hij/zij", "hem/haar", enz. te lezen.

Betrokken bij duurzame ontwikkeling

Digitalisering, klimaatverandering, schaarste van hulpbronnen... de wereld staat voor grote uitdagingen. Daarom maken wij ons bij RENOLIT sterk voor een duurzame ontwikkeling. We zijn er namelijk van overtuigd dat we door verantwoordelijk te handelen een bijdrage kunnen leveren aan een leefbare toekomst. Vooral omdat we een familiebedrijf zijn en we hoogwaardige kunststofproducten fabriceren, ligt het onderwerp duurzaamheid ons bijzonder na aan het hart.



RENOLIT in één oogopslag

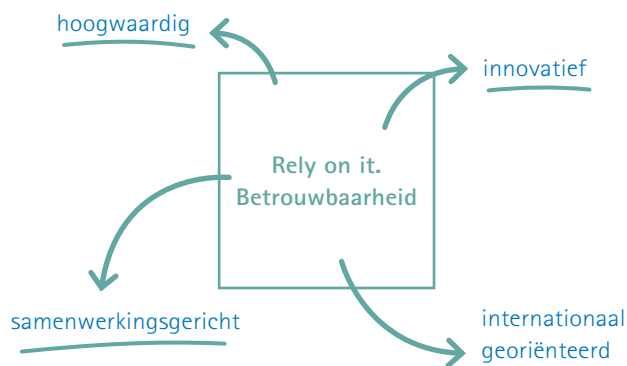


Verantwoordelijkheid gaat over generaties, niet over kwartalen

Samenwerken staat bij ons hoog op de agenda. Samen zetten we ons elke dag in voor een betere toekomst. Daarbij is ons duurzaamheidsconcept stevig verankerd in onze bedrijfscultuur. Ons merk en onze slogan "Rely on it." staan voor deze belofte, die we doen aan onze werknemers, klanten en leveranciers.

Onze bedrijfswaarden

We zijn samenwerkingsgericht, innovatief, internationaal georiënteerd, bieden hoogwaardige producten aan en zijn vooral betrouwbaar.



Holistisch in drie dimensies

Verantwoordelijk handelen kent vele facetten.

Ons duurzaamheidsconcept berust op drie pijlers: economisch, sociaal en ecologisch. Concreet betekent dat:

De toekomst veiligstellen door groei.

- Duurzaam en winstgevend groeien
- Verantwoordelijk en op basis van onze waarden handelen
- Cultuur scheppen, innovatiekracht versterken en concurrentievermogen vergroten

Economie

Met elkaar een duurzame toekomst vormgeven.

- Werknemers stimuleren en potentieel verder ontwikkelen
- Zorgen voor een veilige werkplek en werknemers aanmoedigen verantwoordelijkheid te nemen
- Werknemers tevreden houden en diversiteit mogelijk maken

Maatschappij

Natuurlijke hulpbronnen beschermen, effecten op het milieu voorkomen.

- De ecologische voetafdruk verkleinen
- Materialen en grondstoffen recycleren en afval vermijden
- Zorgvuldig omgaan met waardevolle hulpbronnen zoals water en energie
- Productkwaliteit en -veiligheid garanderen

Ecologie

De werkomgeving 4.0 vormgeven

Onze circa 4.800 werknemers zijn de sleutel tot ons succes. Daarom vinden wij het heel belangrijk dat ze zich allemaal doelgericht kunnen ontwikkelen door een gezonde en veilige werkomgeving te creëren en RENOLIT als aantrekkelijke werkgever te positioneren. Juist in het kader van een veranderende en steeds complexer wordende werkomgeving wordt HR steeds belangrijker.

819



wereldwijd werken 819
vrouwen bij RENOLIT

16%



vrouwen in leidingge-
vende posities

123



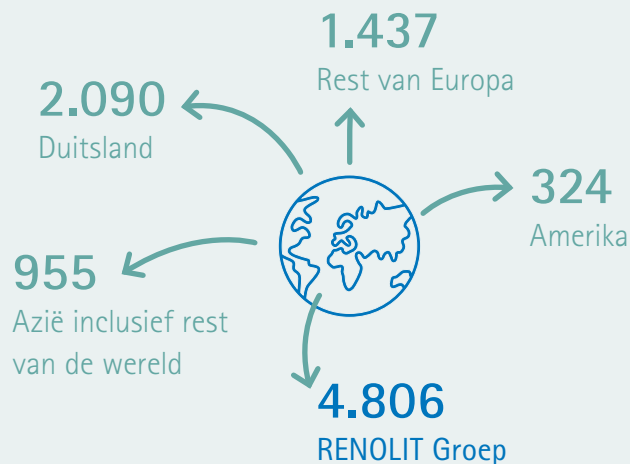
stagiairs

107

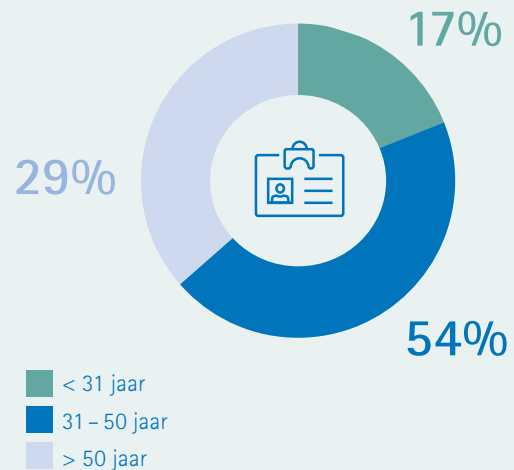


werknemers met een
ernstige beperking

WERKNEMERS NAAR REGIO 2018



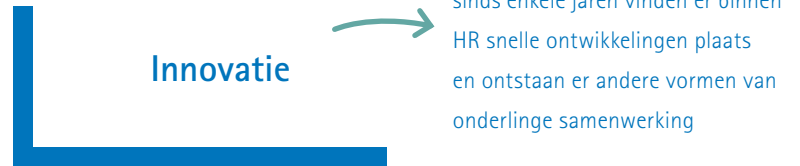
LEEFTIJDOPBOUW WERKNEMERS 2018



HR met toekomst

Om ook in de toekomst adequaat in te kunnen springen op de grote uitdagingen in het werkveld, heeft het Corporate HR team zich in het jaar 2018 met ondersteuning van de raad van bestuur en senior managers intensief beziggehouden met de ontwikkeling van een HR-strategie. **Daarbij ligt de nadruk altijd op onze medewerkers.**

Belangrijke uitdagingen voor Human Resources bij RENOLIT



SAMEN VOOR MORGEN

Duurzaam personeelsmanagement bij RENOLIT

- ✓ Ontwikkeling van duurzame maatregelen en programma's voor personeelsontwikkeling
- ✓ Digitalisering van HR-processen en -instrumenten stimuleren
- ✓ Interculturele competenties en talenkennis verder ontwikkelen
- ✓ Flexibiliteit en mobiliteit voor werknemers mogelijk maken
- ✓ Veiligheid op het werk garanderen
- ✓ Netwerken en creativiteit stimuleren

Competenties ontwikkelen, perspectieven creëren

Onze programma's voor individuele ontwikkeling

Het in 2017 in het leven geroepen High Potential Management programma (HiPO) is één van de kerncomponenten van de personeelsontwikkeling bij RENOLIT. Dit is meer dan alleen maar theorie – in aanvullende projecten, die organisatiebreed worden doorgevoerd, wordt de verkregen vakkennis direct in de praktijk gebracht. In april 2019 zijn 14 werknemers begonnen met het nieuwe Leadership & Specialist Development programma waar complexe onderwerpen als management, strategie, innovatie en culturele competenties op de agenda staan.

“Onze werknemers uitdagen en stimuleren: dat is wat we willen bereiken met ons High Potential Management programma. Na de succesvolle implementatie van het Strategic Leadership programma verheugen we ons erop met de 14 deelnemers aan het Leadership & Specialist Development programma te starten!”

Ines Schmalz
Corporate HR

Positioneren als sterke werkgever

Onze Employer Branding campagne

Sinds enkele jaren houden we ons intensief bezig met de versterking van het werkgeversmerk RENOLIT. Aanvankelijk werd dit intern gecommuniceerd en uitgebouwd. Het was belangrijk voor ons om onze medewerkers er in een vroeg stadium actief bij te betrekken. Naast de resultaten van de werknemersenquête leverden ook talloze gezamenlijke workshops belangrijke input. Onze doelen? De tevredenheid en commitment van onze werknemers vergroten, om ze langdurig aan RENOLIT te binden. Zo wisten we onze aantrekkelijkheid als werkgever en onze toekomstbestendigheid te vergroten. Bovendien

moet het werkgeversmerk RENOLIT bijdragen aan de werving van toekomstige werknemers. Daarom zal de communicatiecampagne vanaf 2019 ook op het brede publiek en op potentiële sollicitanten gericht zijn.



Digitalisering als kans

Geoptimaliseerde processen en hogere transparantie door nieuwe software

De trend van de digitalisering heeft al op vele afdelingen van RENOLIT zijn intrede gedaan en is van invloed op de eisen aan onze werknemers en op ons werkterrein. Daarom pakt de afdeling Corporate HR bij RENOLIT deze thematiek op en start in 2019 het project "Corporate HR Software – SAP SuccessFactors". De technologische vooruitgang biedt ons de mogelijkheid om HR opnieuw te definiëren en interne processen te vereenvoudigen. Administratieve routine-activiteiten en veel voorkomende processen kunnen op die manier gestandaardiseerd en geautomatiseerd worden.



Iedereen moet zich bewust worden van arbeidsveiligheid

BBS Plus – veiligheid verbindt

Arbeidsveiligheid is voor RENOLIT heel belangrijk. Door ons arbeidsveiligheidsprogramma is de frequentie van ongevallen in de afgelopen jaren continu gedaald. Ook in vergelijking met andere bedrijven binnen de branche is het aantal ongevallen waar verplicht melding van gedaan wordt, duidelijk lager. Maar uiteraard geldt: elk ongeval is er één te veel. "Het is ons doel om zware ongevallen volledig uit te sluiten en gedragsgerelateerde ongevallen ook in de toekomst verder te verminderen", aldus Dr. Friedrich Möller, hoofd Corp. Occupational Safety & Health. Daarom gaat vanaf 2019 op alle Duitse locaties de informatiecampagne "BBS Plus" van start, om werknemers nog meer bewust te maken van veiligheid op de werkplek.

Gemiddelde uitval van

26

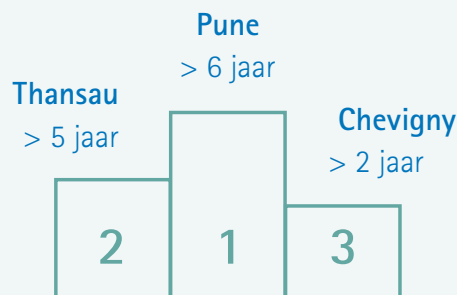
dagen per jaar

11,8

thousand-man ratio*

(2017: 14,6)

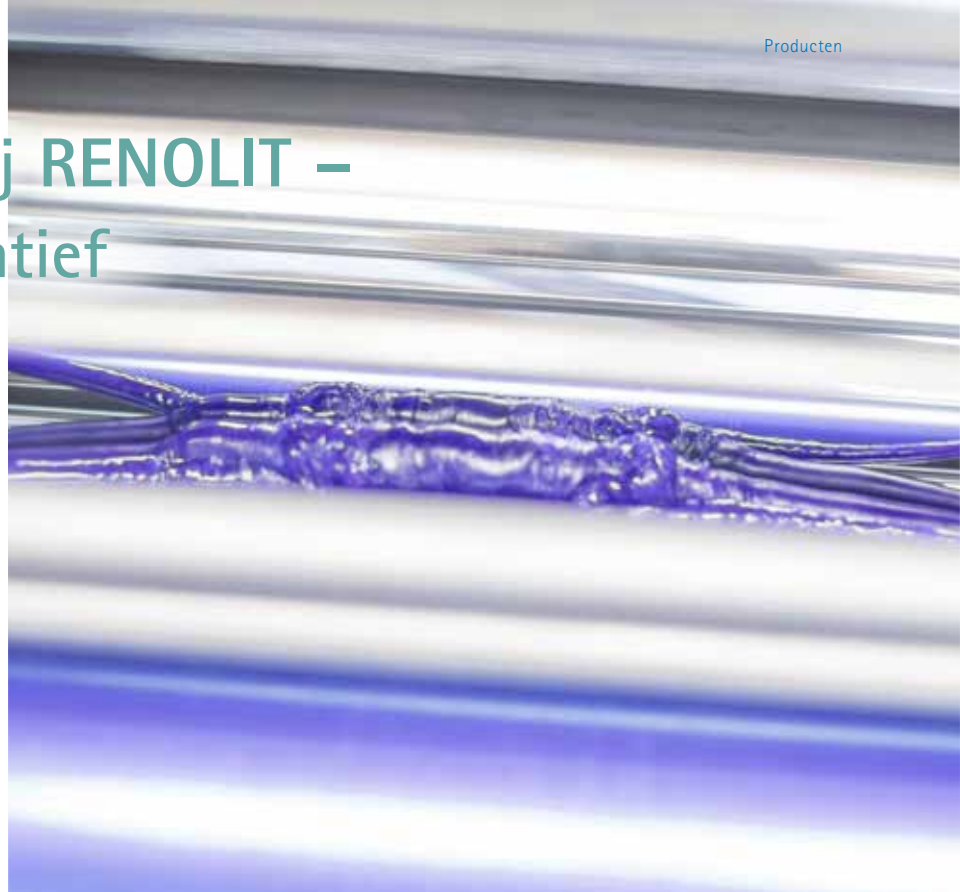
Onze top 3 vestigingen zonder ongevallen



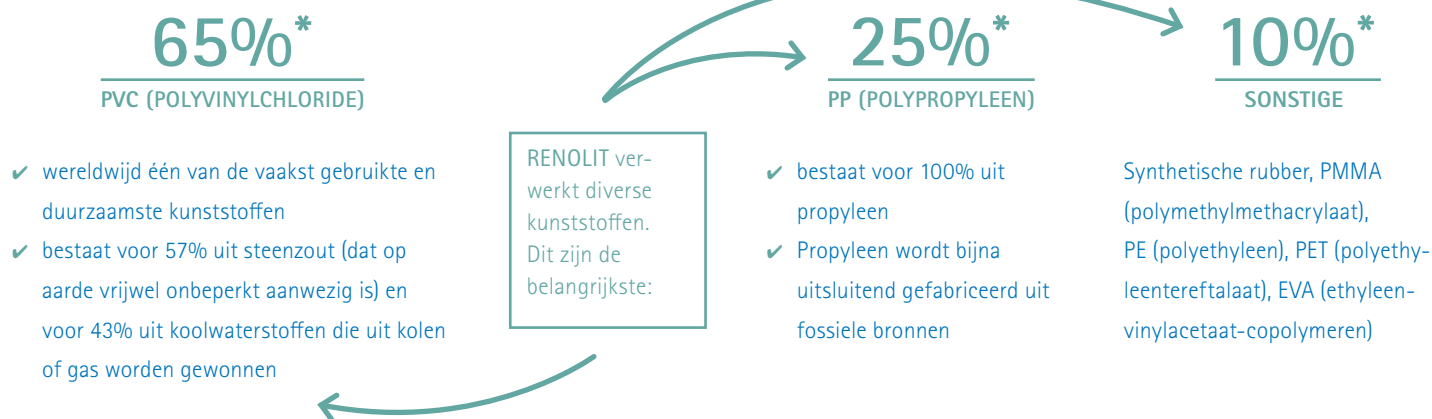
* De thousand-man ratio is het aantal arbeidsongevallen waar verplicht melding van gedaan wordt per jaar met een uitval van minstens één werkdag per 1.000 productiemedewerkers.

Productwerelden bij RENOLIT – veelzijdig en innovatief

Als vooraanstaande fabrikant van kunststofproducten draagt RENOLIT een grote verantwoordelijkheid. Het is onze ambitie om veilige en kwalitatief hoogwaardige producten te vervaardigen. Daar zorgen wij voor door regelmatig productcontroles uit te voeren, zorgwekkende stoffen door alternatieven te vervangen, en uiteraard door de wettelijke voorschriften na te leven. Ook in de toekomst willen we ons als innovatieleider positioneren en met dappere impulsen nieuwe normen voor de branche neerzetten.



Welke kunststoffen verwerkt RENOLIT precies?



* Volume van polymeer-aankopen van de RENOLIT Groep in 2018

Kunststof kan het – wist u dat ...

FEIT
01

... de additieven die gebruikt worden voor kunststofproducten onderhevig zijn aan een groot aantal voorschriften en normen? Zo wordt gegarandeerd dat ze geen risico vormen voor mens en milieu.

FEIT
02

... kunststoffen bij de vormgeving van een duurzamere toekomst een beslissende rol spelen? Of het nu gaat om innovatieve mobiliteitsconcepten, energiezuinige smart homes, duurzame landbouw of de gezondheidszorg en de farmaceutische sector!

FEIT
03

... kunststoffen uit organische grondstoffen zoals aardolie, aardgas en kolen maar ook uit hernieuwbare grondstoffen gefabriceerd worden?

FEIT
04

... kunststoffen in vele toepassingen duidelijk meer energie en hulpbronnen besparen dan voor hun fabricage nodig waren?

FEIT
05

... kunststoffen aan het eind van hun levenscyclus nog zeer waardevolle hulpbronnen zijn, die in nieuwe grondstoffen of energie kunnen worden omgezet?

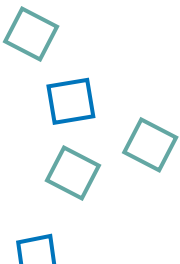
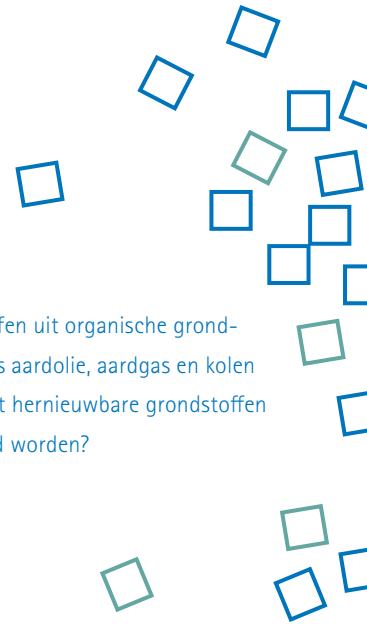
FEIT
06

... kunststofproducten meerdere keren gerecycled kunnen worden?

SAMEN VOOR MORGEN

Onze bijdrage aan de omgang met kunststof

- Voorkomen dat er kunststoffen in het milieu terecht komen
- Verbetering van de efficiëntie van hulpbronnen
- Vergroting van het recyclings- en hergebruikpercentage



Stimuleren van kunststoffen als toekomstbestendige en duurzame materialen

Naast alles wat we intern doen is RENOLIT ook betrokken bij veel samenwerkingsverbanden. Waarom doen we dat? Omdat we alleen via gemeenschappelijke platforms onze doelen kunnen bereiken. Zo hebben we regelmatig uitwisselingen met bedrijven uit de hele kunststof-waardeketen over belangrijke

onderwerpen binnen onze branche. Samen kunnen we immers meer voor elkaar krijgen. De nadruk ligt altijd op de bevordering van de circulaire economie en het efficiënt gebruik van hulpbronnen. RENOLIT is actief binnen een groot aantal samenwerkingsverbanden. De belangrijkste stellen we hieronder kort voor:



EuPC

(European Plastics Converters)

De EuPC vertegenwoordigt de belangen van de Europese kunststofverwerkende industrie en is een Europabrede vereniging van in totaal 46 nationale en sectorale verenigingen, die circa 50.000 bedrijven vertegenwoordigen.

Kernelementen

- ✓ Het potentieel van de kunststofverwerkende industrie voor de circulaire economie benutten
- ✓ Bestaande activiteiten op het gebied van kunststofrecycling uitbreiden
- ✓ Meer recyclingsplatformen opzetten



IVK Europe

(Industrial association for plastic sheeting)

IVK Europe vertegenwoordigt de gemeenschappelijke belangen van bedrijven die repen van kunststof en rubber fabriceren voor een groot aantal toepassingen. Het samenwerkingsverband richt zich vooral op de belangenbehartiging van het materiaal pvc en de vervangers daarvan.



VinylPlus

VinylPlus is een vrijwillig initiatief van de Europese pvc-industrie, dat gericht is op de uitbreiding van de duurzame productie en toepassing van kunststof pvc tot 2020.

Overzicht van de activiteiten

- ✓ Jaarlijkse verhoging van de recyclinghoeveelheid pvc
- ✓ Verlaging uitstoot van broeikasgas
- ✓ Duurzaam gebruik van additieven bevorderen
- ✓ Gebruik van energie en grondstoffen verminderen
- ✓ Bewustzijn voor duurzaamheid creëren



Thomas Hülsmann
Bedrijfsleider van AGPU



AGPU

(Working Party PVC Et Environment e. V.)

Om de huidige en toekomstige uitdagingen te kunnen aanpakken, moet de hele pvc-branche samenwerken. Samen met circa 60 ondernemingen bevorderen we sinds ruim 30 jaar de duurzame ontwikkeling van pvc en voeren we een intensieve dialoog met belangrijke beleidsmakers.

Thomas Hülsmann
Bedrijfsleider van AGPU

Wat is precies de rol van RENOLIT in deze samenwerkingsverbanden?

Om deze vraag te beantwoorden hebben we **Mailin Bode, bestuurslid van AGPU** en manager communicatie van VinylPlus, geïnterviewd:

Mevrouw Bode, waarom zijn de activiteiten in deze verbanden belangrijk voor RENOLIT?

"Kunststoffen zijn moderne en krachtige materialen, waar ook in de toekomst grote behoefte aan zal zijn. Daarom zijn activiteiten binnen deze verbanden voor ons cruciaal: we willen de toekomstbestendigheid en duurzaamheid van kunststoffen bevorderen. Dat kunnen we alleen bereiken als we een actieve dialoog voeren met andere bedrijven uit de hele kunststofbranche en samen activiteiten ondernemen in het kader van de waardeketen."

Wat doet RENOLIT daar precies?

"In het kader van de samenwerkingsactiviteiten wisselen we ideeën uit met verschillende stakeholders. Zo delen we onze vakkennis en leggen we bijvoorbeeld communicatiedoelen en berichten over pvc en andere kunststoffen vast. Ook richten we ons voortdurend op de ontwikkeling en bevordering van innovatieve recyclingtechnologieën. Zo willen we de toekomst van



Mailin Bode
Bestuurslid AGPU

onze branche samen vormgeven en een actieve bijdrage leveren aan de circulaire economie."

Kunt u ons kort uitleggen wat de circulaire economie precies is?

"In plaats van "pakken-gebruiken-weggooien" richt de circulaire economie zich op het steeds weer gebruiken van aanwezige hulpbronnen en afval tot een minimum te beperken. Op die manier wordt de levenscyclus van producten verlengd en maken we optimaal gebruik van alle materialen."

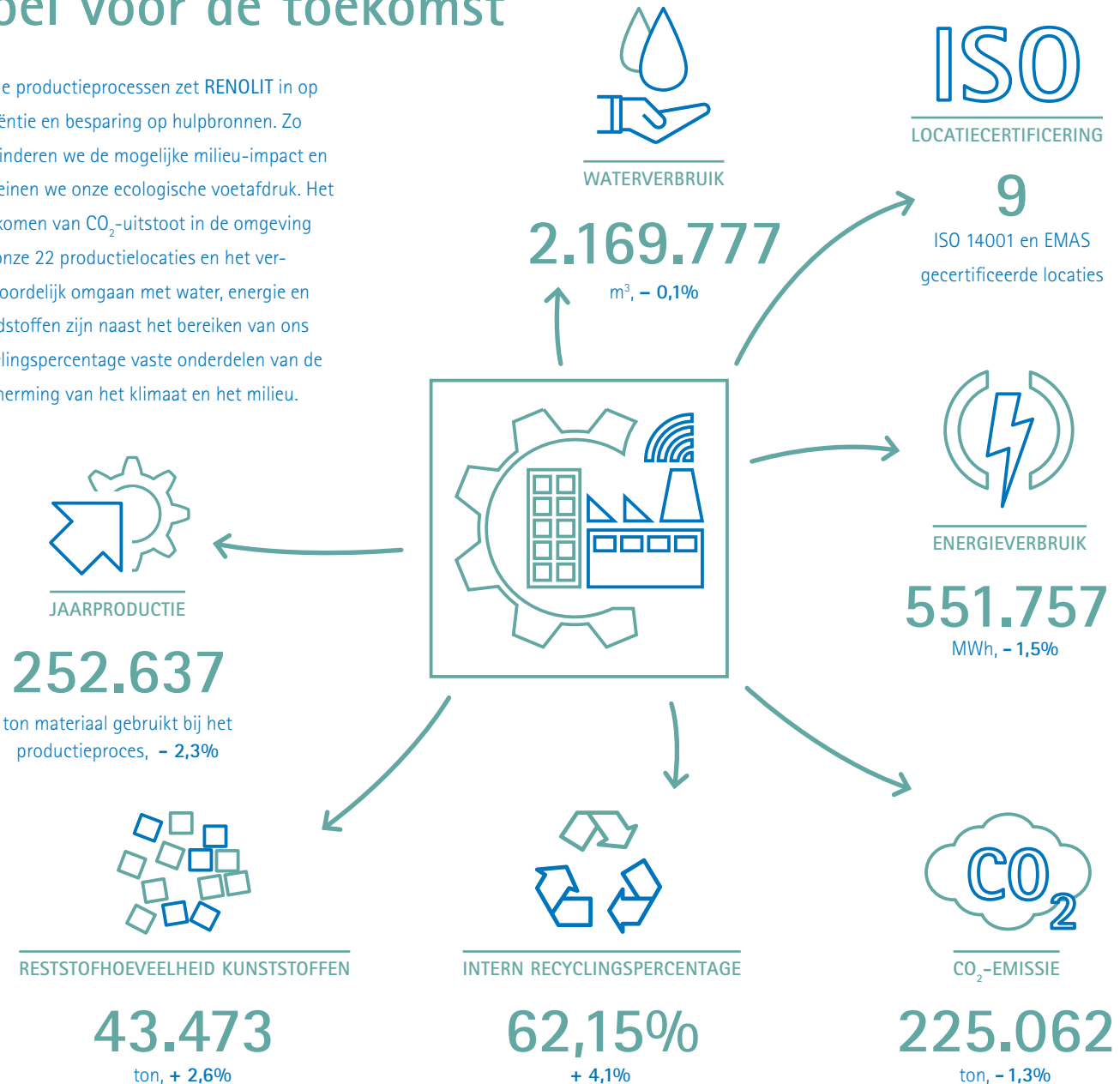
SAMEN VOOR MORGEN

Wie zijn lid van de samenwerkingsverbanden?

- Grondstofleveranciers (fabrikanten van pvc, weekmakers, additieven enz.)
- Verwerkers (bedrijven als RENOLIT maar bijvoorbeeld ook onze klanten zoals fabrikanten van kozijnen)
- Recyclingbedrijven

Besparing op hulpbronnen als doel voor de toekomst

Bij alle productieprocessen zet RENOLIT in op efficiëntie en besparing op hulpbronnen. Zo verminderen we de mogelijke milieu-impact en verkleinen we onze ecologische voetafdruk. Het voorkomen van CO₂-uitstoot in de omgeving van onze 22 productielocaties en het verantwoordelijk omgaan met water, energie en grondstoffen zijn naast het bereiken van ons recyclingspercentage vaste onderdelen van de bescherming van het klimaat en het milieu.



Denken in kringlopen

RENOLIT draagt sinds 2016 met het initiatief "RENOLIT goes Circular" actief bij aan de circulaire economie. Bij dit duurzame economische model worden hulpbronnen zo lang mogelijk gebruikt en wordt afval voorkomen door hergebruik en recycling. Ons milieu profiteert daarvan en ecologische effecten worden tegengegaan.

Een ander aandachtspunt: samenwerking met klanten en recyclingsystemen van eindproducten, om invloed te houden op de volledige levenscyclus van producten. Zo verbetert RENOLIT niet alleen de efficiëntie van de hulpbronnen en de concurrentiepositie, maar levert het bedrijf ook een aanzienlijke bijdrage aan de huidige inzetverklaring van de Europese kunststofbranche.



- Afvalverbranding
- Transformatie in nieuwe producten
- Recycling op andere locaties
- Recycling in de fabriek
- Voorkomen van reststoffen

Afvoerluchtreiniging met besparing van hulpbronnen maal drie



In 2018 heeft RENOLIT geïnvesteerd in drie nieuwe afvoerluchtreinigingsinstallaties op de locatie in Guangzhou.

← x3



ChiWa Tin
Projectmanager

“Productieprocessen veroorzaken afvalgassen en dampen. Met moderne luchtreinigingsinstallaties kunnen we deze afvangen, de uitstoot tot een minimum beperken en het milieu sparen. Dat geeft ons niet alleen een goed gevoel maar bovenal schone lucht.”

Colofon

Uitgever

RENOLIT SE

Horchheimer Str. 50

67547 Worms, Duitsland

www.renolit.com

info@renolit.com

Projectmanagement

Lea Sturm, Corporate Innovation

Concept, bewerking en ontwerp

akzente kommunikation und beratung GmbH, München

Fotocredits

Pag. 9 © shutterstock.com/@ Annette Shaff

Alle andere foto's © RENOLIT SE

Druk

NINO Druck GmbH

Milieuvriendelijke productie

Het verslag is geprint op gerecycled papier van 100% oud papier.

Het papier is FSC®-gecertificeerd, draagt het Blaue Engel-label

en het EU-Ecolabel. De door het printen veroorzaakte

CO₂-emissie wordt gecompenseerd door de ondersteuning

van een klimaatbeschermingsproject.



Hier vindt u het RENOLIT duurzaamheidsverslag 2018:

↓ sustainabilityreport.renolit.com